



Abril será el mes de Stephenie Meyer en Fnac

- ***El miércoles 1 de abril se celebrará el sorteo de los Libros de Oro de la autora en cada uno de los centros Fnac españoles***
- ***También se proyectará un mensaje exclusivo de Meyer para sus fans***
- ***El día 21 se producirá un excepcional lanzamiento nocturno del DVD de **Crepúsculo** en Fnac Callao***

Madrid, 31 de marzo de 2009.- El mes de abril es el mes del libro en Fnac y la distribuidora ha decidido rendirle homenaje a una de las autoras revelación de los últimos años: Stephenie Meyer. Después del éxito arrollador de la saga "Crepúsculo", la escritora se sumerge en el campo de la ciencia ficción con una **nueva saga** cuyo primer título, "**The host**" (**La huésped**), se pondrá a la venta el mañana miércoles **1 de abril**.

Este será el día en que Fnac celebre en todas sus tiendas, a las 20 h, una presentación muy especial del libro en los Fóruns. Habrá un **mensaje audiovisual de Stephenie Meyer** para sus fans, multitud de **regalos para todos los asistentes** y **20 exclusivos 'Libros de oro de Stephenie Meyer'** que serán sorteados entre los compradores del libro.

Y además, el **próximo día 21** abrimos la tienda de **Fnac Callao (Madrid)** abrirá sus puertas en horario especial para que solamente los fans más acérrimos de la autora puedan adquirir en primicia la película de "**Crepúsculo**", primera adaptación a la gran pantalla de la obra de Stephenie Meyer que, tras arrasar en taquilla, llega ahora en formato doméstico. Será una noche muy especial con **sorpresas y regalos para todos** los seguidores de la saga.

Acerca de Fnac

Fnac constituye un ejemplo único de alianza entre comercio y cultura. Creada en 1954 en Francia, forma parte en la actualidad del Grupo PPR y cuenta con 131 establecimientos repartidos en ocho países como Brasil, Bélgica y Grecia entre otros. Su implantación en España se inició en diciembre de 1993, concretamente en la madrileña calle Preciados, y catorce años más tarde es un referente ineludible tanto de la programación como del consumo cultural en España. Hasta la fecha, Fnac tiene 16 tiendas más la virtual, www.fnac.es. Además de Madrid, también está presente en Barcelona, Valencia, Alicante, Zaragoza, Asturias, San Sebastián, Murcia, Bilbao, Marbella, Sevilla y A Coruña. En 2008 tiene prevista la apertura de tres centros más en Zaragoza, Málaga y Madrid.