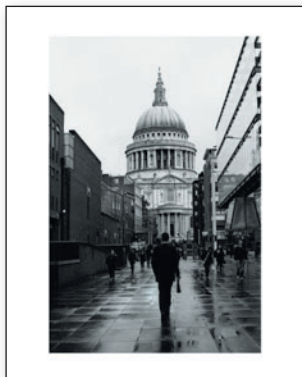


GILDAS LEPETIT-CASTEL

# CONCEVOIR SON LIVRE DE PHOTOGRAPHIE

Éditing - Mise en pages - Impression



© 2013, Groupe Eyrolles, ISBN : 978-2-212-13624-1

**EYROLLES**

# Table des matières

Introduction.....	1	<b>Scanner ses négatifs (et ses diapos)</b> .....	19
<b>Pourquoi faire un livre de photographie?</b> .....	2	Quel matériel utiliser?.....	20
<b>Êtes-vous prêt à vous investir?</b> .....	2	Comment préparer les négatifs? .....	21
		Procéder à la numérisation.....	23
		Dans quel format enregistrer ses images?.....	26
		<b>Numériser des tirages</b> .....	26
<b>1 Au cœur du projet : l'édition</b> .....	5	Regard de professionnel.....	29
<b>Quel est le propos de mon livre?</b> .....	6	Guillaume Geneste Fondateur du laboratoire La chambre noire	
<b>Quel est le public visé?</b> .....	8	<b>3 Penser son ouvrage : maquette et mise en pages</b> .....	35
<b>Comment sélectionner ses images</b> .....	9	<b>La question du format</b> .....	36
La planche-contact.....	10	Format « à la française ».....	36
Les tirages de lecture.....	11	Format « à l'italienne » .....	38
Les logiciels de tri.....	12	Format « carré ».....	40
<b>Quelles images choisir?</b> .....	13	Format « panoramique » .....	42
<b>Les grandes étapes de la conception d'un livre</b> .....	14	<b>Les dimensions et le nombre de pages</b> .....	43
		La taille de l'ouvrage.....	43
		Le nombre de pages .....	44
<b>2 Rassembler la matière première : les images</b> .....	17	<b>Du papier à l'écran : la naissance du livre</b> .....	45
<b>Exploiter des photographies numériques</b> .....	18	Constituer une maquette papier .....	46
		Quel logiciel de mise en pages utiliser? ..	48
		Partir sur de bonnes bases.....	48

<b>La mise en pages comme montage</b> .....	51
Dimensions, équilibre et impact d'une photographie dans la page.....	52
(Re)donner sens à travers la double page.....	62
<b>La couverture</b> .....	66
Un espace à composer.....	66
Concevoir une première de couverture illustrée.....	68
<b>Place au texte</b> .....	73
Choisir une police de caractères.....	73
Police gratuite ou payante?.....	74
Les mentions légales à ne pas oublier.....	75
La gestion des légendes et des numéros de page.....	76

<b>4 Préparer son devis</b> .....	
Faire des choix.....	79

<b>Établir une demande de devis</b> .....	80
Cas d'un livre « standard ».....	80
Cas d'un livre de « qualité supérieure ».....	81

<b>Identifier les différents types d'impression</b> .....	82
L'impression offset.....	82
L'impression numérique.....	86
Quel procédé choisir?.....	87

<b>Choisir le papier adapté</b> .....	89
Papier couché ou non couché?.....	89
La surface.....	91

La teinte.....	93
Le grammage.....	94
La durée de vie du papier et du livre.....	96

<b>Opter pour la reliure appropriée</b> .....	97
La reliure spirale.....	97
La piqûre métal.....	97
Le dos carré collé.....	98
La reliure cousue.....	99
Le dos carré collé cousu.....	99

<b>Choisir les finitions : pelliculages et vernis</b> .....	100
Les pelliculages.....	100
Les vernis.....	101

<b>Prévoir le conditionnement</b> .....	103
---	-----

<b>Fixer le nombre d'exemplaires</b> .....	103
--	-----

<b>Trouver un imprimeur</b> .....	104
-----------------------------------	-----

<b>Comparer les devis</b> .....	106
Comparer les prix.....	107
Penser aux délais.....	107

<b>Imprimer soi-même</b> .....	108
--------------------------------	-----

Regard de professionnel.....	110
Denis Geers Imprimeur	

## **5** Préparer les photos pour l'impression.....117

**Les corrections de base  
à ne pas oublier.....118**

**Soigner la repique.....118**

**Recadrer et  
redimensionner.....120**

**Vérifier le rendu des  
couleurs à l'écran.....122**

**Effectuer la conversion  
des fichiers images.....123**

Pour une impression en bichromie.....123

Pour une impression en trichromie.....126

Pour une impression en quadrichromie 127

**Accentuer la netteté  
des images.....130**

## **6** Du PDF à l'impression.....135

**Contrôler avant  
d'exporter.....136**

**Préparer le fichier PDF.....137**

Générer le PDF.....138

Contrôler et transmettre le PDF.....139

**Donner le BAT.....140**

## **Faire le suivi de l'impression.....142**

## **7** Au-delà du livre... Méthode de travail et réflexions.....149

**Le prix de vente.....150**

Paramètres influant sur le prix

de vente.....150

Méthode de calcul.....151

Souscription.....152

Généralités sur le prix de vente.....153

**La diffusion.....153**

Internet et les réseaux sociaux.....154

Le réseau libraire.....155

Presse spécialisée.....156

Événements.....157

Regard de professionnel.....159  
le 29 Librairie photographique

Tourner  
une nouvelle page.....163

Bibliographie.....164



# Introduction

À quoi bon prendre des photographies si c'est pour les laisser dans un tiroir? Être photographe ne se résume pas seulement à produire des images, mais implique de se questionner sur leurs finalités et la manière de les donner à voir. Si rapidement l'exposition et le livre s'imposent comme deux solutions évidentes pour partager son regard, l'exposition ne représente, en vertu de sa durée, qu'une vitrine éphémère, alors que le livre, lui, sera toujours là.

La pérennité du livre ne justifie pas à elle seule l'engouement sans cesse renouvelé pour le livre de photographie. Bien plus qu'une simple «trace», ce support représente un moyen d'expression à part entière totalement appropriable par le photographe. Il fait ainsi écho au film pour les cinéastes ou à l'album pour les musiciens, en se présentant à la fois comme un espace créatif inépuisable et un support de diffusion de masse. Sa reproductibilité le rend accessible au plus grand nombre et même à une époque où il est si facile de partager en quelques clics ses images sur Internet, le livre se distingue par sa capacité à changer la nature même des photographies.

## Pourquoi faire un livre de photographie?

Défilant à travers les pages, les photographies s'assemblent, se répondent, se font écho, et perdent leur aspect fragmentaire pour former un tout cohérent et signifiant. Concevoir son livre de photographie est avant tout un acte créateur permettant de donner un aboutissement à son travail tout en maîtrisant son fond et sa forme. En décidant de l'espace (son format, son nombre de pages, ses papiers, sa surface ou bien encore sa texture) dans lequel vos images prendront vie, vous définissez précisément la façon dont elles s'offriront aux regards extérieurs. Et ce sont sûrement toutes ces caractéristiques qui en font aujourd'hui des œuvres à part entière exposées dans les musées au même titre que des tirages originaux.

Ces volumes recherchés par les collectionneurs, et dont la valeur n'a de cesse d'augmenter plus on approche des limites de leurs tirages, font rêver de nombreux photographes qui espèrent y voir un jour leur monde partagé. Car, à chaque fois que nous ouvrons l'un de ces livres, nous acceptons de participer à un voyage des plus intimes, celui d'entrer dans l'univers d'un auteur, comme si le livre devenait le prolongement de son regard. Ainsi tenues entre nos mains, les images y revêtent une autre dimension éliminant la distance des cimaises ou des cadres. C'est en flânant avec plaisir dans les librairies que j'ai découvert l'œuvre de nombreux photographes. En feuilletant ces ouvrages, j'ai eu plus que jamais l'impression de rentrer dans leur univers. Je me suis petit à petit pris de passion pour ces objets particuliers, pas une journée ne passait sans que je ne ressentie le besoin de m'y plonger et, au fur et à mesure que je produisais des images, le livre s'affirmait comme une évidence pour donner forme à mes projets.

## Êtes-vous prêt à vous investir?

Si, à l'heure actuelle, il est particulièrement difficile d'être édité (et la tendance ne semble pas prête à s'inverser), l'autoédition apparaît comme un phénomène de plus en plus présent et permet de découvrir des titres d'une originalité peu commune. Leurs auteurs, en décidant de concevoir et diffuser de A à Z leurs pro-

ductions, se sont dans le même temps dégagés de la majorité des contraintes commerciales qui « dictent » le marché. Mais cette prise de liberté a un coût et se lancer seul dans l'aventure, sans aide extérieure, est le début d'un long travail qui, au-delà de l'énergie mise en œuvre, demande souvent un gros investissement financier ; réaliser son livre soi-même implique, en effet, de financer l'intégralité de sa production et d'en gérer chacune des étapes jusqu'à sa diffusion. Autant de raisons pour ne pas prendre l'exercice à la légère.

La question du financement n'a rien de négligeable. Elle a d'ailleurs sûrement déjà freiné bon nombre de photographes, j'en suis bien conscient pour avoir moi-même investi beaucoup dans mes projets éditoriaux. Mais la photographie, ce n'est pas nouveau, est un métier (ou une passion) qui coûte cher et demande du temps. Boîtiers, objectifs, logiciels, papiers, encres, chimies ou autres consommables représentent souvent un budget très important. Alors pourquoi y ajouter le coût d'un livre ? Lorsque vous achetez du nouveau matériel, vous pensez sans doute aux images qu'il vous permettra de réaliser et à leurs possibles retombées. Il en va de même pour ce projet de livre qui vous fait rêver ; quelle visibilité pourra-t-il justement apporter à votre photographie, quel impact aura-t-il sur votre carrière ? En regard de ces résultats, les dépenses et l'énergie nécessaires pour le réaliser vous semblent-elles encore disproportionnées, voire injustifiées ? Bien sûr, vous pourrez toujours faire imprimer des portfolios en ligne ou d'autres albums mais leur qualité ne risque-t-elle pas de vous desservir ? De plus, ces ouvrages basiques ne pourront jamais trouver place sur les tables des libraires. Mettez donc toutes les chances de votre côté !

N'ayez pas peur de vous lancer dans l'aventure, car si elle peut paraître de prime abord un peu compliquée, elle est loin d'être inaccessible. Le but de ce livre est de vous guider dans les différentes étapes nécessaires à la conception de votre ouvrage, de l'édition jusqu'à sa diffusion, en vous évitant les pièges qui ponctuent toute nouvelle entreprise. Je désire aiguiller vos choix et réflexions pour que vous ne produisiez pas un simple album qui passera inaperçu mais un livre de qualité à l'image des désirs que vous lui portez.

Un tel projet est plus que jamais l'occasion de se plonger dans son travail, de se questionner, de le considérer autrement, de prendre les bonnes décisions et peut-être de mettre au monde un livre dont on parlera longtemps !





# 4

## Préparer son devis... Faire des choix

Rédiger une demande de devis n'est pas aussi évident qu'il y paraît. Il faut être précis et surtout n'oublier aucun élément nécessaire à sa compréhension. Les imprimeurs reçoivent beaucoup de requêtes et ne donneront pas forcément suite s'il manque des données nécessaires à leur traitement.

Quelles sont les informations essentielles à mentionner dans mon devis? Quel type d'impression est le plus adapté à mon travail? Comment choisir le papier? À combien d'exemplaires tirer mon ouvrage? Vers quels imprimeurs me diriger? Que de questions! Voici les clés qui vous permettront de faire vos choix, d'affiner votre demande et de comprendre les termes utilisés par les professionnels de l'impression.

## Établir une demande de devis

Avant de détailler les aspects techniques de l'impression et ainsi comprendre l'influence de vos choix sur le rendu de votre ouvrage, nous allons « analyser » deux demandes de devis concernant l'impression de notre petit livre de photographie sur Londres. Elles spécifient à la fois les caractéristiques formelles de l'ouvrage (ses dimensions, nombre de pages) et ses « composants » (types de papiers, mode d'impression, reliure, finitions...).



Dans les pages qui suivent, le symbole en marge renverra aux demandes présentées ci-dessous.

### Des demandes précises

Dans ces deux demandes types, les caractéristiques de l'ouvrage sont clairement détaillées, afin que l'imprimeur puisse rapidement prendre en compte et chiffrer l'impression de mon projet tel que je le conçois. Vous aurez notamment remarqué que les dimensions sont précisées pour un ouvrage fermé et ouvert, cela évitera toute confusion possible quant à l'orientation du format et l'emplacement de la reliure.

### Cas d'un livre « standard »

Voici les caractéristiques à renseigner dans la demande de devis adressée à l'imprimeur pour un livre « standard » (couverture souple, papier basique).

---

LIVRE :	<b>Londres</b> – livre de photographie
VOLUME :	Couverture souple + 48 pages intérieur
QUANTITÉ :	500 exemplaires
FORMAT :	Fermé : 140 × 190mm Ouvert : 280 × 190mm
PAPIER :	Couverture : couché moderne demi-mat sans bois – 300g Intérieur : couché moderne demi-mat sans bois – 150g

IMPRESSION OFFSET : Couverture : bichromie recto verso + pelliculage mat  
Intérieur : bichromie recto verso + vernis mat  
RELIURE : Dos carré collé cousu  
PRÉPRESSE : Fichiers PDF fournis  
CONDITIONNEMENT : Sous film + boîtes  
LIVRAISON : Arras, France

---

## Cas d'un livre de « qualité supérieure »

Voici les caractéristiques à renseigner dans la demande de devis adressée à l'imprimeur pour un livre de « qualité supérieure » (couverture rigide – cartonnage sur lequel sera collé le papier de couverture – papier d'art haut de gamme).

---

LIVRE : **Londres** – livre de photographie  
VOLUME : Couverture rigide + 48 pages intérieur + pages de garde  
QUANTITÉ : 500 exemplaires  
FORMAT : Fermé : 140 × 190mm  
Ouvert : 280 × 190mm  
PAPIER : Couverture : carton 2,5mm + couché mat sans bois – 135g  
Pages de garde : offset rouge – 140g  
Intérieur : papier GardaPat 13 Kiara – 135g  
IMPRESSION OFFSET : Couverture : bichromie + pelliculage mat  
Pages de garde : –  
Intérieur : bichromie recto verso + vernis mat  
RELIURE : Cousue, avec tranchefile rouge  
PRÉPRESSE : Fichiers PDF fournis  
CONDITIONNEMENT : Sous film + boîtes  
LIVRAISON : Arras, France

---

Afin de comprendre ce qui a déterminé les choix mentionnés dans ces devis, nous allons faire un petit tour d'horizon des possibilités offertes par le monde de l'imprimerie!

## Identifier les différents types d'impression

Si durant plusieurs décennies, l'impression offset s'imposait comme une évidence pour imprimer la grande majorité de la production éditoriale, et notamment les livres photo, le numérique se positionne depuis quelques années comme une alternative permettant notamment l'impression de livres en très petit tirage. Impression offset ou numérique? Quels sont les avantages et les inconvénients de ces deux procédés? Quels sont leurs coûts? Et quelle solution est la plus adaptée à mon travail?

### L'impression offset

Les presses offset représentent un peu le cœur de l'imprimerie. Prenant la relève de son ancêtre la lithographie, l'offset reste de nos jours la méthode d'impression la plus courante.

Si les imprimés publicitaires ou de grands périodiques destinés à des dizaines de milliers d'exemplaires sortent quotidiennement des machines «rotatives», les brochures, livres, magazines ou autres posters demandant plus de qualité sont quant à eux issus de machines dites «feuille à feuille». C'est sur ce type de presse offset, une machine physiquement très impressionnante, que seront imprimées les pages de votre livre. Nous n'allons pas rentrer en détail dans le procédé offset mais juste retenir les étapes qui en font la spécificité.

Une fois reçu à l'imprimerie, votre fichier PDF (voir page 137) est imposé puis converti en plaques ou films composés de trames. Manipulés avec soin, ils représentent les matrices essentielles à la reproduction de votre œuvre. Les feuilles passeront une à une dans différents groupes d'impression (un par couleur) avant d'être séchées, pliées, coupées puis reliées.

L'offset est principalement destinée à l'impression d'un grand nombre d'exemplaires d'un même document, car l'une des faiblesses du système est que la presse réclame beaucoup de feuilles pour se caler. Dans le cas de faibles tirages, ce nombre est parfois plus important que celui des feuilles composant l'intégralité des exemplaires commandés. C'est comme si pour fabriquer 200 exemplaires d'un livre, vous en jetiez 300 à la poubelle! Actuellement, la technologie rend les



des gris en associant une encre noire avec une encre chaude ou froide. Les anciens laborantins retrouveront avec ce procédé un peu des tonalités chaudes ou froides obtenues avec certains couples révélateur/papier baryté.

L'association d'une encre orangée et de l'encre noire peut également donner des images proches du sépia. La bichromie permet donc aussi de simuler la tonalité des virages utilisés en laboratoire.

En bref, la bichromie s'avère être le type d'impression le plus économique et pratique pour une reproduction soignée de vos photographies noir et blanc.

### Dans quel(s) cas imprimer en trichromie ?

Comme son nom l'indique, l'impression en trichromie permet de combiner trois encres. De même que la bichromie, elle est conseillée pour la reproduction des



Bichromie réalisée à partir d'une encre noire et d'une encre chaude Pantone Warm Gray 3 C.



Trichromie réalisée en associant une encre noire à une encre bleue et une encre jaune; les courbes de chacune étant équilibrées jusqu'à obtenir la teinte souhaitée.