

Éric Simon et Xavier Durand

**RÉALISER  
SON BUSINESS PLAN  
EN 48 HEURES**

© Groupe Eyrolles, 2011

ISBN : 978-2-212-54284-4

**EYROLLES**

Éditions d'Organisation

# SOMMAIRE

<b>Introduction.....</b>	<b>VII</b>
--------------------------	------------

## PARTIE 1 MONTER LE PROJET

Étape 1 <b>Bien commencer son business plan.....</b>	<b>3</b>
Étape 2 <b>Cibler le marché.....</b>	<b>15</b>
Étape 3 <b>Analyser la concurrence .....</b>	<b>29</b>
Étape 4 <b>Élaborer la stratégie : positionnement, développement et risques.....</b>	<b>39</b>
Étape 5 <b>Établir les plans marketing et vente .....</b>	<b>49</b>
Étape 6 <b>Mettre en œuvre le projet .....</b>	<b>61</b>
Étape 7 <b>Maîtriser la croissance .....</b>	<b>73</b>
Étape 8 <b>Décrire l'entreprise ou les moyens mis en œuvre ...</b>	<b>85</b>
Étape 9 <b>Dresser les états prévisionnels du projet .....</b>	<b>101</b>

**PARTIE 2**  
**POUR ALLER PLUS LOIN : ÉVALUER, FINANCER**  
**ET ANALYSER LE PROJET**

<b>Évaluer la rentabilité et le risque du projet .....</b>	<b>137</b>
<b>Financer le projet .....</b>	<b>163</b>
<b>Procéder à l'analyse financière du projet .....</b>	<b>189</b>

**ANNEXE**

<b>Cas n° 1</b>	
<b>Bikes &amp; Leisure .....</b>	<b>209</b>
<b>Cas n° 2</b>	
<b>Fleur de romarin .....</b>	<b>229</b>
<b>Conclusion .....</b>	<b>245</b>
<b>Lexique .....</b>	<b>251</b>
<b>Bibliographie .....</b>	<b>257</b>
<b>Sites Internet .....</b>	<b>259</b>
<b>Index .....</b>	<b>261</b>