

JÉRÔME VIVIÈS

# PRICEMINISTER

ACHETEZ ET VENDEZ  
AU MEILLEUR PRIX

© Groupe Eyrolles, 2010  
ISBN : 978-2-212-54743-6

**EYROLLES**



# SOMMAIRE

<b>Démarrage rapide</b> .....	<b>11</b>
<b>Achetez en trois étapes</b> .....	<b>11</b>
1/ Recherchez le produit que vous désirez acheter.....	11
2/ Sélectionnez une annonce et mettez l'article en panier .....	12
3/ Finalisez votre commande .....	13
<b>Vendez en deux étapes</b> .....	<b>14</b>
1/ Recherchez la fiche-produit de l'objet que vous vendez .....	14
2/ Identifiez le produit que vous vendez .....	14
3/ Utilisez le formulaire de mise en vente rapide.....	15
<b>Introduction</b> .....	<b>17</b>
<b>1 - PriceMinister - Présentation</b> .....	<b>19</b>
<b>Rapide historique -</b>	
<b>PriceMinister et la naissance de « l'achat-vente garanti »</b> .....	<b>19</b>
Fondation .....	19
Expansion .....	20
Aujourd'hui .....	21
<b>PriceMinister est une place de marché</b> .....	<b>21</b>
Typologie des sites de e-commerce.....	21
Le schéma de PriceMinister .....	22
<b>Les spécificités de la place de marché PriceMinister</b> .....	<b>23</b>
Ce qu'on y trouve – ce qu'on n'y trouve pas .....	23
Neuf et occasion .....	26
Vendeurs : pros et particuliers .....	27
Mise en vente gratuite, pas de limite de durée pour l'annonce .....	27
Prix fixes avec négociation .....	27
Vente à distance et retrait sur place .....	28
<b>Sécurité &amp; Transaction garantie : inscrit dans l'ADN de PriceMinister...</b>	<b>28</b>
Paiement sécurisé .....	28
Lutte contre la fraude et contre la contrefaçon.....	29
Notation des vendeurs par les acheteurs et taux d'annulation.....	29
Hameçonnage ( <i>fishing</i> ).....	29
<b>2 -Démarrer - Les basiques</b> .....	<b>31</b>
<b>L'équipement nécessaire</b> .....	<b>31</b>
L'ordinateur avec connexion Internet .....	31
Le navigateur.....	31
Les cookies.....	31

Une adresse e-mail.....	32
Mais encore.....	34
<b>Comment lire et utiliser les pages du site ? Les différents écrans.....</b>	<b>34</b>
Structure des pages et modèles de page.....	34
Le haut et bas de page (header et footer) .....	35
La « page d'accueil » ou « homepage » .....	36
La page de résultat de recherche.....	38
La page de navigation.....	39
La fiche-produit .....	40
Mon compte .....	44
<b>Produits et annonces .....</b>	<b>46</b>
Ne pas confondre produit et annonce – Quelles sont les différences ?.	46
Spécificité du produit .....	46
Spécificités de l'annonce.....	49
<b>Conditions générales et charte de communication .....</b>	<b>52</b>
Les pays autorisés .....	52
Les conditions générales .....	53
La charte de communication .....	53
La page éthique et vie privée .....	53
Les conditions d'utilisation du service « Photos » sur PriceMinister.....	53
Le règlement du programme de Parrainage .....	54
Les conditions liées à l'affiliation.....	54
Les conditions liées au contrat bris et vol.....	54
<b>Créer son compte.....</b>	<b>54</b>
Pourquoi ouvrir un compte.....	54
Comment ouvrir un compte .....	55
Utiliser votre compte.....	59
<b>3 - Acheter .....</b>	<b>61</b>
<b>Trouver un produit sur PriceMinister .....</b>	<b>61</b>
Naviguer dans le site .....	62
Faire une recherche globale .....	65
<b>Comparer et se renseigner .....</b>	<b>65</b>
Comparer et se renseigner sur les produits .....	65
Comparer et se renseigner sur les prix.....	70
<b>Les souhaits .....</b>	<b>77</b>
Présentation du système des souhaits.....	77
Comment bien utiliser le système de souhaits .....	79
<b>Passer la commande.....</b>	<b>80</b>
Ajout au panier ou négociation .....	80
Le panier .....	82

Adresse de livraison .....	85
Confirmation de commande, coupon et choix des garanties .....	85
Payer votre commande .....	87
<b>Délai de livraison –</b>	
<b>Confirmer la réception d’un article .....</b>	<b>89</b>
La confirmation de commande.....	89
Le délai de livraison.....	89
Confirmer la réception d’un article - La note .....	90
<b>Résoudre les éventuels problèmes rencontrés lors d’un achat.....</b>	<b>92</b>
Le panier .....	92
Le paiement.....	92
Avant réception de la commande.....	94
Après réception de la commande.....	95
Faire jouer une garantie supplémentaire PriceMinister .....	99
<b>Garanties acheteur .....</b>	<b>100</b>
Problèmes sur la nature ou la qualité des articles .....	100
Perte .....	100
Remboursements .....	101
<b>4 - Vendre.....</b>	<b>103</b>
<b>Gratuit... ou presquele business model.....</b>	<b>104</b>
Combien vais-je gagner ? L’équation de base.....	104
Le dépôt d’annonce est gratuit et illimité .....	104
La commission .....	105
Les frais de port.....	105
Combien vais-je gagner ? Les exemples.....	112
Faut-il déclarer ses ventes ? .....	112
<b>Comment mettre en vente .....</b>	<b>113</b>
Ouvrir sa boutique .....	113
La mise en vente rapide.....	115
Créer une fiche-produit .....	116
<b>Les sine qua non (incontournables) de la vente .....</b>	<b>119</b>
Comment bien tenir votre boutique.....	119
Images - Vidéos .....	120
Le prix .....	126
Le commentaire d’annonce.....	129
Faire sa pub.....	129
<b>Valider et envoyer la commande .....</b>	<b>132</b>
Confirmer la vente.....	132
Envoyer vite et bien.....	133
Le retrait sur place .....	134

<b>Le paiement.....</b>	<b>135</b>
Les différents états de paiement d'une vente .....	135
Le transfert sur le porte-monnaie virtuel.....	136
Le reversement sur un compte en banque .....	137
<b>Résoudre les éventuels problèmes rencontrés lors d'une vente .....</b>	<b>138</b>
L'acheteur tarde à confirmer la réception .....	138
L'acheteur n'a jamais reçu le colis.....	139
Un article fait l'objet d'une réclamation.....	139
Note ou commentaire injustifié .....	140
<b>Vendeurs professionnels.....</b>	<b>141</b>
Définition du vendeur professionnel .....	141
Comment créer son entreprise avec régime de l'auto-entrepreneur ? ..	141
S'inscrire comme vendeur professionnel – les obligations .....	144
Les avantages des vendeurs professionnels.....	146
<b>5 - Les services .....</b>	<b>149</b>
<b>Le porte-monnaie virtuel.....</b>	<b>149</b>
Présentation du porte-monnaie virtuel.....	149
Utiliser le porte-monnaie virtuel.....	150
Résoudre les éventuels problèmes rencontrés avec le porte-monnaie virtuel.....	154
<b>Les garanties .....</b>	<b>159</b>
Garanties gratuites .....	159
Le contrat « Bris & Vol » (CBV) .....	160
L'extension de garantie.....	161
<b>Les newsletters.....</b>	<b>162</b>
<b>Les avis .....</b>	<b>163</b>
Ne pas confondre : avis, questions-réponses produit, questions-réponses annonce.....	163
Pourquoi et comment donner son avis sur un produit.....	163
Résoudre les problèmes éventuels rencontrés avec les avis .....	166
<b>6 - Astuces &amp; bons plans.....</b>	<b>169</b>
<b>Le parrainage.....</b>	<b>169</b>
Le principe du parrainage .....	169
Quelques précisions .....	170
Résoudre les éventuels problèmes rencontrés avec le parrainage .....	173
<b>L'affiliation .....</b>	<b>174</b>
Les principes de l'affiliation.....	174
La mise en œuvre .....	177
<b>Les widgets .....</b>	<b>181</b>

Les widgets parrainage et produit .....	181
Le widget boutique .....	183
Insertion du widget dans votre site ou votre blog .....	184
<b>Les ventes flash .....</b>	<b>185</b>
<b>Le partenariat avec la Croix-Rouge française .....</b>	<b>186</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>189</b>
<b>Index.....</b>	<b>190</b>

## → Le règlement du programme de parrainage

Le parrainage obéit à des règles qui peuvent être consultées à cette adresse : [http://www.priceminister.com/help/r\\_sponsorship](http://www.priceminister.com/help/r_sponsorship).

## → Les conditions liées à l'affiliation

Si vous souhaitez devenir affilié (pour tous les détails, voir la page 174), vous devez prendre connaissance des conditions liées à ce statut. Le texte se trouve à cette adresse : <http://www.priceminister.com/info/conditions>.

## → Les conditions liées au contrat bris et vol

Elles sont accessibles au format PDF depuis cette page d'aide : [http://www.priceminister.com/help/c\\_cbv](http://www.priceminister.com/help/c_cbv). Et voici le chemin d'accès au document au moment où cet ouvrage est imprimé : [http://cot.priceminister.com/res/pic/0/www/www/32669/notice\\_information\\_cbv.pdf](http://cot.priceminister.com/res/pic/0/www/www/32669/notice_information_cbv.pdf)

# CRÉER SON COMPTE

Il n'est pas possible d'acheter ou de vendre sur le site PriceMinister sans avoir créé un compte. Voici ce qu'il faut savoir concernant la création de compte.

## → Pourquoi ouvrir un compte

Il est possible de parcourir le site et de découvrir les produits sans ouvrir de compte. En revanche, pour faire un achat ou réaliser une mise en vente, l'ouverture d'un compte est obligatoire.

Toutefois, on ne saurait trop conseiller d'ouvrir un compte dès le départ car cela offre de nombreux avantages.

Vous pourrez notamment, en tant qu'acheteur, émettre des souhaits sur les produits (voir la page 77), mais aussi mémoriser des produits à partir du panier.

Bien sûr, cela permet aussi de faire courir l'ancienneté dès la création du compte. L'ancienneté sur le site est bénéfique pour les vendeurs ; elle est regardée par les acheteurs, au même titre que la note ou le délai de livraison.

Les informations que vous entrez lors de la création de compte sont nécessaires pour sécuriser le site, traiter vos ventes et achats et pouvoir adresser vos commandes et vos paiements.

Conformément à la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification et d'opposition aux informations vous concernant, qui peut s'exercer à tout moment à partir du formulaire prévu à cet effet dans l'aide en ligne.

## Astuce

### Faites-vous parrainer !

Avant d'ouvrir un compte, il faut essayer de se faire parrainer. Le parrainage permet d'obtenir un bon d'achat de 7 euros à utiliser comme on veut sur le site.

## → Comment ouvrir un compte

La procédure d'ouverture de compte est simple et rapide.

### Résumé du process d'ouverture de compte

Rendez vous sur la page d'accueil du site et cliquez en haut à gauche sur le lien « inscription », puis remplissez le formulaire qui apparaît.

The screenshot shows the 'Ouverture de compte' (Account Creation) page on Priceminister. The page layout includes a top navigation bar with links like 'Accueil', 'Visite guidée', and 'Tous les produits'. Below this is a search bar and a 'Go' button. The main content area is a registration form with the following fields and options:

- Chisissez un pseudo\* (text input)
- Chisissez un mot de passe\* (text input)
- Confirmez votre mot de passe\* (text input)
- Votre e-mail\* (text input)
- Confirmez votre e-mail\* (text input)
- Civilité\* (dropdown menu)
- Nom\* (text input)
- Prénom\* (text input)
- Date de naissance\* (- Jour, - Mois, - Année) (dropdown menus)

Below the form, there are radio buttons for 'Avez-vous un site Internet ou un blog ?' (Oui/Non) and a note: '\* Tous les champs sont obligatoires par mesure de sécurité, notamment en cas d'oubli de mot de passe.' There are also sections for promotional offers and a checkbox for accepting terms and conditions. At the bottom, there is a 'Créer mon compte' button.

Page de création de compte

En vous inscrivant lors de votre première utilisation du site, vous enregistrez vos nom, adresse physique, numéro de téléphone et adresse e-mail. Ces informations ne seront jamais accessibles sur le site par d'autres personnes que vous-même.

Vous prenez par la même occasion un pseudonyme, qui sera le nom sous lequel vous apparaîtrez sur le site (par exemple « alibaba »). Vous choisissez également un mot de passe qui vous permettra, à vous et à vous seul, d'accéder aux détails de votre compte et de le gérer.

Vous pourrez aussi vous abonner aux messages promotionnels qui peuvent être envoyés par PriceMinister ou par ses partenaires.

Enfin, vous devrez accepter de respecter les conditions générales d'utilisation du site.

Remarque importante : la date de naissance va être demandée à chaque utilisation du porte-monnaie virtuel, donc nous vous conseillons d'entrer une information correcte...

Après validation du formulaire, vous arriverez sur la page « Mon compte », vous pouvez dès alors effectuer des achats.

La partie vendeur de votre compte ne s'activera qu'une fois que vous aurez effectué une mise en vente, puis activé votre boutique. Après la mise en vente, vous recevrez rapidement un e-mail intitulé « Ouvrez maintenant votre Boutique PriceMinister ». Pour que votre Boutique soit définitivement ouverte et que vos annonces soient visibles par tous les acheteurs, vous devrez d'abord cliquer sur le lien présent dans cet e-mail.

### **Le choix du pseudonyme (login)**

Le choix du login est important. Il est possible de choisir n'importe quel login rigolo, mais si l'on veut inspirer confiance sur le site, l'idéal est de rester raisonnable. *A priori*, si l'on paye ses achats honnêtement et si l'on vend ses produits de la bonne manière, pas besoin de se cacher derrière un login mystérieux. L'idéal est prénom + nom ou initiale du prénom + nom, comme ça les choses sont claires. Bien sûr, si le login que vous avez choisi est déjà utilisé sur le site, vous devrez en trouver un autre. De plus, vous ne pouvez pas réutiliser le même login sur tous les sites internationaux de PriceMinister, il faut en créer un nouveau à chaque fois.

### **Le choix du mot de passe**

Concernant le mot de passe, les consignes de sécurité habituelles s'appliquent, mais il vaut mieux les rappeler.

On constate en effet qu'en dessous de 10 caractères, un mot de passe composé uniquement de chiffres est trouvable en moins d'une seconde... Et malheureusement, c'est le cas de beaucoup d'internautes : des études ont montré que les deux mots de passe les plus utilisés sont « 12345 » et « 123456 » (<http://www.journaldunet.com/solutions/securite/mots-de-passe-populaires.shtml>).

Quelques conseils :

- ▶ Éviter les mots de passe courants ou basés sur des données personnelles : il s'agit principalement de mots existants dans le dictionnaire, de prénoms ou de suites logiques de chiffres ou de lettres. De plus, on partage de plus en plus de données personnelles sur le Web, donc il vaut mieux éviter le nom de son conjoint, de ses enfants, les dates de naissance. Bref, un bon mot de passe doit ne rien vouloir dire.
- ▶ Combiner les lettres, les nombres et les symboles : plus un mot de passe intègre d'« alphabets » différents, moins les attaques par force brute sont efficaces. Le site Passwordmeter (<http://www.passwordmeter.com>) propose une évaluation très détaillée du niveau de sécurité d'un mot de passe.
- ▶ Utiliser des mots de passe uniques : réutiliser un même mot de passe pour plusieurs sites internet est très risqué. Dans l'idéal, il est conseillé d'utiliser un mot de passe par site — et si le nombre de comptes personnels rend l'affaire vraiment trop compliquée, essayez au moins d'en changer pour la boîte e-mail et la gestion de comptes bancaires en ligne.
- ▶ Garder les mots de passe dans un endroit sécurisé et sécuriser les options de récupération des mots de passe : Google rappelle que la pire des bêtises à faire est, bien sûr, de lister ses mots de passe dans un document informatique qu'on laisse traîner dans « Mes documents » sous un nom transparent (« Mes mots de passe »)... Quitte à conserver le fichier sur son ordinateur, il faut prendre la précaution de le déguiser — par exemple en document de travail, de le nommer et de le ranger en conséquence. Le moyen le plus simple de retenir un mot ou une phrase de passe est de l'écrire noir sur blanc. Contrairement à une opinion très répandue, il n'est pas déconseillé d'écrire ses mots de passe, mais il convient de les protéger de façon adéquate afin de garantir leur niveau de sûreté et d'efficacité. Il est en général plus difficile d'usurper un mot de passe écrit sur un morceau de papier que de pirater un gestionnaire de mots de passe, un site web ou tout autre outil logiciel de stockage, tels que les gestionnaires de mots

de passe. Vous pouvez oublier votre mot de passe et de nombreux sites vont vous proposer des options de récupération, par exemple en répondant à une question du type « quelle est la ville où vous êtes né ? », ou autre. Dans ce cas, trouvez un moyen de rendre votre réponse unique, en écrivant « P@ris » plutôt que « Paris », par exemple.

- ▶ Ne pas les communiquer : énoncé comme cela, le conseil peut paraître idiot. Il est évident qu'il ne faut communiquer son mot de passe dans aucun endroit réel ou virtuel, même en privé à un internaute attentionné qui prétend pouvoir donner un coup de main pour résoudre un problème informatique.

## Astuce

### Créez un mot de passe sûr et facile à retenir en 6 étapes

Pour créer un mot de passe sûr, procédez comme suit :

1. Imaginez une phrase que vous pourrez mémoriser. Elle servira de point de départ à l'élaboration de votre mot ou phrase de passe, par exemple : « Mon fils Olivier a trois ans ».
2. Vérifiez si votre ordinateur ou votre système en ligne accepte une phrase de passe (avec des espaces séparant les caractères).
3. Dans le cas contraire, transformez la phrase de passe en mot de passe. Prenez la première lettre de chaque mot de cette phrase pour créer un mot, qui n'aura alors plus aucune signification. Avec l'exemple ci-dessus, vous obtenez : « mfoata ».
4. Brouillez les pistes en utilisant à la fois des minuscules et des majuscules, ainsi que des chiffres. Vous pouvez également inverser certaines lettres ou intégrer des fautes d'orthographe. Par exemple, dans la phrase ci-dessus, vous pouvez faire en sorte que le nom Olivier comporte une faute d'orthographe, ou bien remplacer le mot « trois » par le chiffre 3. De nombreuses possibilités de substitutions s'offrent à vous ; et n'oubliez pas : plus la phrase de départ est longue, plus le mot de passe pourra être complexe. La phrase peut ainsi devenir « Mon FiLS OlivI6R à 3 aNs ». Si votre ordinateur ou votre système en ligne n'accepte pas les phrases de passe, utilisez la même technique sur un mot de passe plus court. Vous pouvez alors obtenir un mot de passe du type « MfOa3a ».
5. Enfin, il est conseillé d'avoir recours à des caractères spéciaux. Vous pouvez utiliser des symboles ressemblant à des lettres, accoler des mots (en supprimant les espaces). Pensez à toute autre

méthode permettant d'augmenter la complexité du mot de passe. En appliquant ces astuces, on obtient par exemple une phrase de passe comme « Mon€iLS O10R @ 3 An\$ » ou un mot de passe (reprenant la première lettre de chaque mot) tel que « M€Oa3A ».

6. Testez tout nouveau mot de passe à l'aide du testeur de mots de passe indiqué plus haut.

Pour dédramatiser, il faut savoir qu'une personne qui emprunterait le mot de passe d'un compte PriceMinister ne pourrait pas en faire grand chose car virer le contenu d'un porte-monnaie virtuel sur un autre compte bancaire que celui prévu, ou commander des articles grâce à un porte-monnaie virtuel volé laisse des traces et les auteurs seraient vite retrouvés.

### → Utiliser votre compte

Le chapitre sur les modèles de page (voir la page 34) propose une présentation globale de la page « Mon Compte ». Les fonctionnalités concernant l'achat, la vente, les outils communautaires et le porte-monnaie virtuel sont abordées plus loin dans le livre.

# 3 ACHETER

Nous ne parlons pas uniquement de « l'achat » en premier parce que le slogan de PriceMinister est « l'achat-vente garanti »... Nous avons simplement constaté que l'on découvre souvent le site PriceMinister par le côté « achat ». Parce qu'on a entendu parler du site, ou parce qu'on a été parrainé. C'est un fait que l'on est généralement plus habitué à acheter qu'à vendre. Honneur donc à l'achat, mais la vente ne perd rien pour attendre !

## Témoignage

**Nous avons demandé à Pierre Kosciusko-Morizet, P-DG de PriceMinister, ce que signifiait pour lui l'achat sur le site PriceMinister. Voici sa réponse :**

« Quand j'achète, j'ai l'impression de recevoir un cadeau. Une fois avoir payé mon achat, un colis arrive de l'autre bout de la France ; le paquet n'est jamais le même. Et avec un petit mot agréable. J'aime ce côté sympa. Il y a quelque chose de magique, c'est une surprise. En plus de ça, on trouve sur le site plein de produits épuisés en magasin. J'ai ainsi pu me constituer ma propre intégrale de Léo Ferré, en achetant les CD un par un. »

## TROUVER UN PRODUIT SUR PRICEMINISTER

PriceMinister référence plusieurs dizaines de millions d'articles dans ses bases de données : livres, musique, DVD et VHS, jeux vidéo, téléphones et PDA, informatique, image et son, maison et électroménager, sports et loisirs, mode, enfant, vin et saveurs. Chaque référence dispose d'une fiche-produit où sont décrites les caractéristiques principales (titre, fabricant, auteur, éditeur, photo de la couverture, etc.).

Comment retrouver là dedans l'article qui vous convient ?

Il y a plusieurs méthodes pour accéder aux articles. Les deux principales sont la navigation et la recherche, que nous allons maintenant vous présenter.

## → Naviguer dans le site

Naviguer sur le site PriceMinister, c'est un peu comme vous promener dans un magasin en regardant les produits des différents rayons. Soit pour vous laisser tenter, soit pour prendre connaissance de l'offre disponible dans un domaine particulier, pour faire un cadeau, par exemple.

### Pourquoi utiliser la navigation ?

Si vous ne cherchez pas un objet en particulier, vous allez pouvoir parcourir le site à l'aide des outils de navigation. Cette méthode ressemble un peu à ce que vous feriez en parcourant les rayons d'un magasin physique traditionnel, mais vous pourrez faire beaucoup mieux avec les outils modernes mis en place sur le site web de PriceMinister.

La navigation de PriceMinister va en effet vous proposer plusieurs outils qui doivent vous permettre de fabriquer des listes de produits qui correspondront à vos critères ; donc tout simplement de fabriquer vos propres rayons !

Pour accéder à la navigation, démarrez de n'importe quelle page, et cliquez sur un lien du menu de gauche, ou dans le menu bleu de la barre de navigation.

### Les différents outils de la navigation

Nous allons expliquer ici comment utiliser les différents outils mis à disposition dans le cartouche de navigation.

#### Les filtres

Le site PriceMinister propose un système de navigation par filtres perfectionné. Vous pouvez sélectionner simultanément l'ensemble des filtres proposés de façon à affiner les listes de produits que vous voulez consulter, et afficher un petit nombre de produits qui correspondent à vos critères, ce qui est facile à consulter.

Accueil > Télé & PDA > Téléphones mobiles

**Téléphones mobiles**

Achetez ou vendez votre téléphone mobile, téléphone portable, mobile, GSM, iMode au meilleur prix. Faites votre choix parmi nos téléphones mobiles, téléphones portables, téléphones mobiles multimédia, téléphones 3G...

**Précisez vos critères de recherche**

Mot clé : [Affiner votre recherche] [Go] [Nouvel & Occasion]

Marque	Type	Fonction	Prix
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Samsung (452)</li> <li>▶ Nokia (331)</li> <li>▶ Sony Ericsson (299)</li> <li>▶ Sagem (163)</li> <li>▶ Lcd (152)</li> <li>▶ Motorola (149)</li> <li>▶ Alcatel-Lucent (70)</li> <li>▶ HTC (59)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Monobloc (297)</li> <li>▶ Coulissant (331)</li> <li>▶ Clapet (310)</li> <li>▶ Rotatif (8)</li> <li>▶ Double gâchière (8)</li> <li>▶ Pivotant (5)</li> <li>▶ Non précisé (826)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Mode photo (919)</li> <li>▶ Lecteur MP3 (741)</li> <li>▶ Radio FM (233)</li> <li>▶ Console de jeux (303)</li> <li>▶ Bluetooth (374)</li> <li>▶ 3G (329)</li> <li>▶ Infrarouge (299)</li> <li>▶ GPS (71)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Moins de 100 € (1 511)</li> <li>▶ De 100 à 150 € (248)</li> <li>▶ De 150 à 250 € (213)</li> <li>▶ De 250 à 350 € (157)</li> <li>▶ De 350 à 500 € (33)</li> <li>▶ Plus de 500 € (12)</li> </ul>

Exemple : page de navigation de la rubrique « Téléphones mobiles »

Les filtres proposent des valeurs sur lesquelles vous pouvez cliquer afin de les combiner pour fabriquer votre propre liste de produits.

Voici la même page dans laquelle on a sélectionné des valeurs de filtre (critères de navigation).

**PRICE MINISTER**  
l'Achat - Vente Garanti  
12 015 000 membres - 167 276 030 articles  
Inscription - Drainage

Accueil | Visite guidée | Tous les produits | Annonces AUTO 100% GRATUIT | Bons Plans | Vendre | PriceTV | Maisons Appartements | Billets d'avion

Livres | Musique | DVD & Blu-Ray | Jeux Vidéo | Télé & PDA | Informatique | Image & Son | Maison & Électroménager | Sports & Loisirs | Mode | Enfants | Art & Collection

Rechercher sur tout le site : mot clé, code barre, pseudo vendeur. Go

Mon compte | Mon panier (0 article) | Aide

Accueil > Télé & PDA > Téléphones mobiles > Téléphones mobiles Nokia

### Téléphones mobiles Nokia

227 résultats pour vos critères | Télé & PDA | Téléphones mobiles | Nokia | Moins de 100 € | Désactiver tous les filtres

Mot clé : Affiner votre recherche [Go] Neuf & Occasion

<b>Type</b> Monobloc (77) Coulissant (22) Clapet (7) Pivotant (2) Non précisé (118)	<b>Fonction</b> Mode photo (64) Radio FM (61) Bluetooth (37) Lecteur MP3 (50) Infrarouge (84) 3G (22) Console de jeux (18) GPS (4) Non précisé (87)
----------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**NOUVEAU! Composez votre pack KDD** : 1 KDD + 1 FORFAIT + 1 MOBILE | **J'en profite**

Popularité | Moins cher | Plus cher | Date d'arrivée | Titre | Liste | Grid

**Nokia 1209 Gris Anthracite - Téléphone mobile bi-bandes**

Nokia  
Télé & PDA | Téléphones mobiles | Téléphones mobiles Nokia

Meilleur prix : 23,50 € - 52 % d'économie - Neuf  
Nombre d'articles : 1 occasion - 3 neuf

20 avis - Donner votre avis

**Voir les annonces**

€ Vendez le vôtre  
Aider à mon comparateur

**Mise en vente gratuite**

Mettez en vente rapidement vos produits High Tech (Informatique, Télé & PDA, Images & Son) en saisissant leur désignation ou référence fabricant :

Désignation | Réf fabricant

Entrez le nom de votre produit [Go]

Je vendrais d'autres types de produits

**Nokia 5800 XpressMusic - Quadribande - Ecran 3.2" Tactile - APN 3.2 Megapixels - Zoom 3x - Double Flash - Lecteur MP3 -**

Nokia  
Télé & PDA | Téléphones mobiles | Téléphones mobiles Nokia

**Voir les annonces**

€ Vendez le vôtre  
Aider à mon comparateur

**Top produits du web**

65.00 €  
Nokia 2680 Slide  
» Voir l'offre

189.00 €  
Nokia 5530 XpressMusic  
» Voir l'offre

419.00 €  
Nokia 6700 classic Gold  
» Voir l'offre

Page de navigation de la rubrique « Téléphone mobile » - avec des filtres sélectionnés : « Nokia » et « moins de 100 € »

Un filtre spécial, situé en haut à droite du cartouche, vous permet de sélectionner les produits qui portent des annonces correspondant à des articles neuf ou d'occasion, neufs seulement, d'occasion seulement, ou encore tous les produits, y compris ceux qui n'ont pas d'annonce – ceci intéresse bien sûr plutôt les vendeurs.

### La recherche locale

Le cartouche de navigation vous propose en haut à gauche une boîte de recherche locale – à la différence de la recherche globale (située dans la barre de navigation), cette recherche se concentre sur les produits situés dans les catégories et les filtres que vous avez choisis.

Voici un exemple de recherche locale.



Exemple de recherche locale sur la catégorie « Jeux vidéo »

Et voici les résultats :



Résultat de recherche locale sur la catégorie « Jeux vidéo »

### Les tris

Les tris sont activés grâce aux liens situés au dessus de la liste des produits (voir illustration précédente). Ils vous permettent d'ordonner les produits obtenus par popularité, par prix croissant ou décroissant, ou bien par ordre alphabétique de titre ou d'auteur.

### → Faire une recherche globale

Ce point a été abordé dans le démarrage rapide. Merci de vous y référer.

#### Astuce

#### **Pas d'offre pour le produit que vous souhaitez acheter**

Si l'article recherché n'est pas disponible, n'hésitez pas à utiliser le lien « Faire un souhait » qui se trouve sur la fiche-produit. PriceMinister vous préviendra par e-mail chaque fois que l'article sera mis en vente (voir la page 77 concernant les souhaits).

Comme vous pourrez le constater, PriceMinister est un site où les fonctionnalités de recherche et navigation convergent fortement : on peut faire de la recherche dans les navigations ou s'appuyer sur la navigation au sein d'une recherche.

## COMPARER ET SE RENSEIGNER

Devons-nous le préciser, il faut toujours se renseigner avant d'acheter, afin d'être sûr que l'on va acquérir le bon produit au meilleur prix.

### → Comparer et se renseigner sur les produits

Vous avez trouvé le produit de votre choix mais souhaitez obtenir des renseignements supplémentaires avant de passer commande ? Plusieurs possibilités s'offrent à vous :

#### **Se renseigner en magasin ou sur le Web**

Pour obtenir des informations sur les produits, rien ne vous empêche d'aller en magasin et de discuter avec les vendeurs, puis de rentrer chez vous et d'acheter à bon prix sur PriceMinister.

produits culturels, high-tech, mobilier, automobile... dont vous n'avez plus l'usage. Vous n'avez *a priori* pas à déclarer le montant de vos ventes personnelles.

Pour tout ce qui relève de la vente professionnelle, vous pouvez consulter le chapitre qui y est consacré plus loin (voir la page 141).

## COMMENT METTRE EN VENTE ?

Une mise en vente soignée est un élément clé de la réussite de vos ventes.

### → Ouvrir sa boutique

Pour que vos annonces soient visibles par de potentiels acheteurs, vous devez « ouvrir votre Boutique » sur PriceMinister.

### La procédure d'ouverture

Suite à votre première mise en vente, vous recevrez un e-mail vous invitant à valider votre adresse de messagerie et à saisir vos « Préférences vendeur » (modes d'expédition, adresse, etc.). Ces informations sont indispensables à la bonne gestion de vos ventes (et resteront modifiables par la suite).

Ce n'est qu'une fois l'ensemble de ces informations enregistrées que votre boutique sera ouverte et que les autres internautes pourront voir vos offres.

### Le choix des modes d'expédition

Vous pouvez définir les modes d'expédition que vous acceptez d'utiliser à partir de la rubrique « Mes préférences vendeur » de votre compte. Avant de faire votre choix, n'hésitez pas à lire la section p. 105 concernant les frais de port.

À noter :

- ▮ les modes d'expédition que vous choisissez sont appliqués à l'ensemble de vos annonces ;
- ▮ comme expliqué plus haut, pour toute commande supérieure à 40 €, seuls les modes « Recommandé » et/ou « Chronopost » seront proposés à l'acheteur (pour des raisons de garantie de livraison).

Il s'agit ici de solutions « types ». Ces différents modes d'expédition peuvent correspondre à plusieurs types d'envois à votre poste ou chez votre transporteur, notamment en fonction de la taille et de la valeur des produits que vous souhaitez envoyer.

Vous avez donc la possibilité, sur PriceMinister, de proposer à vos acheteurs quatre modes d'expédition différents : normal, suivi, recommandé et Chronopost.

### **Normal**

Il s'agit d'un envoi au format lettre, qui permet normalement l'envoi d'articles pesant jusqu'à 3 kg. Il ne propose ni suivi, ni assurance et il vous appartient d'affranchir correctement votre envoi, afin d'éviter toute surtaxe ou retour de courrier.

### **Suivi**

Il existe plusieurs solutions pour l'envoi en suivi. Ce mode offre un suivi sur Internet du colis, mais ce dernier n'est pas remis contre signature et vous n'aurez pas forcément d'assurance en cas de perte.

Selon la nature du produit, il vous faudra privilégier un envoi en Distingo Suivi (articles de petite taille), en Lettre Max (différentes tailles d'emballages adaptés aux CD, DVD, livres...) ou en Colissimo Suivi (jusqu'à 30 kg avec assurance optionnelle). Pour les articles de plus de 30 kg, nous vous invitons à vous tourner vers un transporteur spécialisé (UPS, DHL, etc.).

### **Recommandé**

Le recommandé est obligatoirement remis contre signature et propose une indemnisation en cas de perte ou endommagement, en fonction du taux d'assurance souscrit.

Il peut s'agir d'une lettre recommandée, vous permettant d'envoyer vos articles de moyenne et petite taille, d'un Colissimo recommandé avec ou sans emballage fourni, ou d'un envoi par transporteur privé incluant éventuellement une assurance à valeur réelle du produit.

### **So Colissimo**

Le mode « So Colissimo » vous permet d'envoyer facilement et gratuitement vos ventes : il vous suffit d'imprimer le bordereau prépayé et fourni par PriceMinister et de l'apposer sur le colis, puis de déposer le tout à votre bureau de poste. Vous et votre acheteur pourrez suivre l'acheminement du colis directement depuis PriceMinister.

Ce mode laisse également à vos acheteurs le choix entre une livraison à domicile ou dans un « point de retrait » (bureau de poste, points Citysimo, commerçants...).

### **Chronopost**

Gratuit pour le vendeur, ce mode d'expédition négocié par PriceMinister est très avantageux car il vous permet d'expédier facilement et gratuitement vos articles, en imprimant simplement le bordereau

prépayé et en le collant sur votre colis avant de déposer ce dernier à votre bureau de Poste. Il est valable 7 jours, pour tout colis jusqu'à 30 kg et la livraison est effectuée en 24 h.

Attention toutefois, si vous ne proposez que ce mode d'expédition, les frais de port pourront apparaître trop élevés pour vos acheteurs sur les plus petits articles, qu'il est toujours recommandé d'expédier en mode normal.

### **Concernant les articles encombrants**

Nous vous rappelons que La Poste ne prend pas en charge les articles d'un poids supérieur à 30 kg. Si vous êtes dans ce cas, il vous faudra privilégier un envoi par transporteur privé.

Vous pouvez également, si l'expédition de l'article est impossible ou problématique, choisir de ne proposer que le retrait pour votre article.

### **Astuce**

#### **Si votre bureau de poste vous refuse un envoi au format lettre**

Votre bureau de poste peut parfois se montrer réticent à accepter autre chose que des documents pour un envoi au format lettre. Néanmoins, une décision de l'ARCEP (Autorité de régulation des communications électroniques et des postes) a récemment rappelé que La Poste ne pouvait contraindre les usagers à recourir à des produits spécifiques pour l'envoi de marchandises.

C'est la lettre n°57 de l'ARCEP (page 11) qui évoque le problème des envois refusés au tarif lettre mais sa réponse reste sujette à interprétation :

« Concrètement, si le client estime que la prestation lettre satisfait ses besoins, tout en respectant les conditions de format, de poids et de tarif, ainsi que les obligations en matière de conditionnement, La Poste ne peut lui interdire d'expédier son envoi au tarif lettre.

Toutefois, si La Poste estime qu'un envoi est susceptible de perturber le fonctionnement du service et que cela influe sur les coûts, elle doit pouvoir fournir des explications et les porter à la connaissance des clients. »

Il ne faut donc pas hésiter à discuter pied à pied avec votre bureau de poste, voire essayer plusieurs bureaux, et expédier votre envoi depuis celui qui aura une interprétation plus libérale du texte.

### **→ La mise en vente rapide**

La mise en vente rapide consiste à publier votre annonce sur une fiche-produit déjà existante. Ainsi, vous ne devrez indiquer que le prix et l'état

de votre article. En effet, PriceMinister garde dans ses bases de données tous les articles qui ont été créés un jour, et toutes ces fiches-produit peuvent être réutilisées pour faire des mise en vente rapide. Le but du jeu est donc de retrouver sur le site le produit qui vous intéresse – voir la page 47 pour la recherche si vous ne savez pas comment procéder.

La seule exception concerne des produits pour lesquels PriceMinister préférera que vous proposiez votre propre fiche-produit (principalement dans l'univers « Mode »). Dans ce cas, vous serez automatiquement redirigé vers l'option de création de fiche-produit.

Attention : les anciennes fiches-produit qui ne sont plus porteuses d'annonce n'apparaissent pas par défaut dans les navigations et dans les résultats de recherche. En effet, elles n'intéressent que les vendeurs et pas les acheteurs, et PriceMinister a choisi de privilégier la lisibilité de l'offre pour l'achat.

Pour faire apparaître toutes les fiches-produit, vous devez sélectionner dans le menu déroulant situé en haut à droite du cartouche de navigation l'option « tout le catalogue ». Sur la page de résultat de recherche ou sur la page de navigation, vous trouverez le lien rouge « vendez le vôtre » sur la droite de la liste de produit ; sur une fiche-produit, vous trouverez un bouton rouge « vendez le vôtre » en haut à droite de la fiche. Il ne vous reste alors plus qu'à remplir le petit formulaire.

Attention : si nous devons donner un conseil à cette étape, c'est d'éviter de vous greffer sur une fiche-produit si votre article ne correspond pas exactement en tout point à celle-ci. On voit souvent des commentaires annonces du type « c'est le même mais en vert », ou « c'est le même mais avec 3 Go de mémoire ». Vous devez rester méfiant car de nombreux acheteurs ne lisent pas les commentaires annonces et font des réclamations ou des retours au moment où ils reçoivent l'article. La meilleure façon de se prémunir contre cela reste de ne pas se positionner sur une fiche qui ne correspond pas à votre article, et de créer une nouvelle fiche-produit.

Concernant le commentaire d'annonce, voir la page 129. L'ensemble de la procédure de mise en vente rapide est illustré dans le démarrage rapide.

## → Créer une fiche-produit

Si vous ne parvenez pas à retrouver la fiche-produit correspondant à votre article, ou s'il correspond à une catégorie pour laquelle le lien « vendez le vôtre » est désactivé, vous devrez créer vous-même la fiche-produit sur laquelle publier votre annonce.

La voie la plus simple pour accéder au formulaire est d'utiliser l'onglet « vendre » situé en haut à droite de la barre de navigation du site. Arrivé sur la page d'accueil de la vente, choisissez le domaine qui vous intéresse.

**PRICEMINISTER**  
l'Achat - Vente Garanti  
11 298 888 membres - 153 558 519 articles  
# Inscription © Paraphernalia

Accueil | Visitez guidée | Tous les produits | Annonces AUTO 100% GRATUIT | Vendre | PriceTV | Maisons Appartements | Billets d'avion

Commencez à vendre maintenant | Pourquoi vendre sur PriceMinister | Trucs & astuces | Porte-Monnaie | Widget Boutique | Expédition gratuite | Le retrait

Rechercher sur tout le site - entrez le code barre, pseudo, vendeur... Go

Mon compte | Mon panier (0 article) | Aide

Accueil > **Vendre** > Maison & Électroménager

**Choisissez la catégorie correspondant au produit que vous vendez**

**Que souhaitez-vous vendre ?**

- Livres**: Best sellers - Fleches - BD - Revues - Livres anciens...
- Jeux vidéo**: Jeux - Consoles - Accessoires - Figurines - Trading Cards...
- Image & Son**: Audio portable / MP3 - Télévisions - Photo numérique...
- Enfants**: Pubriculture - Poussettes - Jeux & jouets - Modèles...
- Les insolites**: Pour les objets qui sortent de l'ordinaire.
- Musique**: CD - Single - Maxi - Vinyles - Instruments...
- Tél & PDA**: Téléphones mobiles - PDA - GPS - Accessoires mobiles...
- Maison & Électroménager**: Électroménager - Mobilier - Décoration - Bricolage...
- Mode**: Vêtements - Chaussures - Accessoires de Mode - Bijoux - Accessoires...
- Voitures Annonces Auto**: Services - Breaks - Coupés - Utilitaires...
- DVD & Blu-Ray**: Zone 1 et 2 - Blu-ray - HD DVD - VHS - DVD série TV...
- Informatique**: Ordinateurs de bureau - Portables - Périphériques...
- Sport & Loisirs**: Matériel et vêtements de sport - Chaussures de sports - Loisirs...
- Art & Collection**: Gravures - Peinture - Vieux papiers - Photos - Militaria - Objets pub...
- Accessoires Auto**: Jauges - Sécurité - Pièces détachées - Accessoires...

**Toutes vos mises en vente GRATUITES**

**Vous êtes déjà vendeur ?**

**Trucs & astuces vendeurs**

- Le retrait à domicile**: Proposez à vos acheteurs de venir retirer leur commande chez vous
- Chronopost**: Expédiez vos colis gratuitement avec Chronopost
- Suivez nos conseils**: pour mieux gérer vos ventes, optimiser vos annonces et vendre plus et mieux.
- Offrez le crédit à vos acheteurs!**: PriceMinister propose le paiement en plusieurs fois aux acheteurs sur toutes les boutiques sans que cela ne se ressente sur vos paiements!

**Vous êtes nouveau vendeur ?**

- 1. De bonnes raisons pour commencer**
- 2. Réussir votre mise en vente**
- 3. Finaliser votre première vente**

**Consultez les conseils donnés pour mieux vendre**

Mise en vente rapide ! Astuce pour les produits culturels (CD, DVD, ...) [Ev.] [1170701050541] Entrez le code barre [Go]

La page d'accueil dédiée à la vente

Une fois parvenu à la page d'accueil vente de la catégorie, cherchez votre type de produit dans le menu déroulant situé en bas de page.

**PRICEMINISTER**  
l'Achat - Vente Garanti  
11 298 888 membres - 153 558 519 articles  
# Inscription © Paraphernalia

Accueil | Visitez guidée | Tous les produits | Annonces AUTO 100% GRATUIT | Vendre | PriceTV | Maisons Appartements | Billets d'avion

Commencez à vendre maintenant | Pourquoi vendre sur PriceMinister | Trucs & astuces | Porte-Monnaie | Widget Boutique | Expédition gratuite | Le retrait

Rechercher sur tout le site - entrez le code barre, pseudo, vendeur... Go

Mon compte | Mon panier (0 article) | Aide

Accueil > **Vendre** > Maison & Électroménager

**Aide à la vente**

**Commencez à vendre maintenant**

- La vente expliquée en images**
- Pourquoi vendre sur PriceMinister**
- Trucs & astuces pour mieux vendre**
- Porte-Monnaie**: achetez avec l'argent de vos ventes
- Widget Boutique**: faites la promo de votre boutique
- Expédiez vos colis gratuitement avec Chronopost**
- Proposez aux acheteurs de venir retirer leur commande directement**

**Vendre votre équipement pour la maison et votre électroménager c'est facile !**

Pour vendre votre équipement pour la maison et le jardin nous vous proposons de créer une nouvelle fiche produit. Cependant, si votre produit s'apparente à de l'électroménager ou du bricolage nous vous proposons de retrouver votre produit parmi les résultats de recherches puis de cliquer sur le bouton "Vendez le votre !"

**Création d'une fiche produit**

Vous pouvez créer une nouvelle fiche produit en sélectionnant un type de produit dans la liste ci-dessous

Sélectionner un type... Go

Si vous êtes connecté au bureau, ou si vous n'avez pas de main, imprimez cette **liste de vente** et recopiez les informations au moment qui vous convient.

**Sélectionnez le type de produit que vous désirez vendre dans ce menu déroulant**

**Blogueurs et aussi vendeurs? Webmasters.**

Exemple de page d'accueil vente de catégorie

Un formulaire va alors apparaître. Complétez-le afin de créer la fiche-produit. Laissez-vous guider par les champs – essayez d’en remplir le plus possible afin de donner un maximum d’informations à l’acheteur. Concernant le commentaire d’annonce, voir la page 129.

The image shows a screenshot of the PriceMinister website's 'Mise en vente Vêtements' (Sell Clothing) form. The form is filled out with example data. Annotations with arrows point to specific fields:

- Un vêtement en :** A box labeled 'Donnez un maximum d'information au sujet de votre produit' points to the dropdown menu.
- Lisez les conseils pour optimiser votre offre** points to the 'Comment choisir la marque ?' tip box.
- Rédigez un commentaire d'annonce qui donne envie d'acheter (mais honnête tout de même !)** points to the 'Commentaire de votre annonce' text area.

The form includes the following fields and options:

- Que voulez-vous vendre ?**
  - Un vêtement en : [Dropdown menu]
  - Un seul exemplaire
  - Plusieurs exemplaires
- Décrivez votre produit**
  - Les caractéristiques choisies ici permettent aux acheteurs de trouver plus facilement vos articles.
  - Public : [Sélectionnez...]
  - Type de vêtement : [Sélectionnez...]
  - Marque : Diesel
  - Taille : [Sélectionnez...]
  - Couleur : [Sélectionnez...]
  - Utilisation : [Sélectionnez...]
  - Prix d'origine : [ ] €
- Personnalisez votre annonce**
  - Afin de vous différencier et vendre rapidement, personnalisez votre annonce avec un commentaire précis, un prix attractif.
  - Etat de l'article : Comme neuf
  - Complétez le titre de votre annonce: Diesel
  - Commentaire de votre annonce (500 caractères restants): Exemple : Jean en très bon état, taille 40. Le jean est de couleur très claire. L'ourlet est fait mais il peut être très facilement enlevé.
  - Prix de vente : [ ] €
  - Stock : 1 article(s)
  - J'autorise l'acheteur à venir retirer l'article sur place (disponible à partir de 15,00 €)

At the bottom, there is a 'Mettre en vente' button and a note: 'En accord avec les conditions générales, les ventes réalisées donneront droit au paiement du prix que vous avez fixé plus une participation forfaitaire aux frais de port moins une commission.'

Exemple de formulaire de mise en vente complète

**Astuce**

**Soignez le titre du produit**

Le titre doit être objectif et surtout répondre aux critères de recherche que va taper l’acheteur. Dans cet esprit, il vaut mieux choisir « col roulé rouge en coton C&A » que « ravissant col roulé ». Gardez les superlatifs pour le commentaire d’annonce.

Vous avez soumis une fiche-produit et elle n'est toujours pas visible ? Il faut savoir que PriceMinister valide séparément chaque fiche-produit soumise. Compte tenu du grand nombre de soumissions, il peut arriver que cela prenne plusieurs jours.

Vous serez, quoi qu'il en soit, averti par e-mail au moment de la validation, que votre fiche soit acceptée ou rejetée.

Les fiches-produit peuvent être rejetées par exemple si l'article n'appartient pas à une catégorie acceptée par PriceMinister ou si l'information communiquée est insuffisante.

## **LES SINE QUA NON (INCONTOURNABLES) DE LA VENTE**

Cette section va traiter des gestes à accomplir pour bien vendre et assurer votre réputation sur le long terme.

### **→ Comment bien tenir votre boutique ?**

Il s'agit tout simplement de tenir votre boutique le plus correctement possible, et voici les points clés à retenir.

#### **Tenir son stock à jour**

Pas de boutique performante sans un stock bien à jour. Rien de plus énervant pour un acheteur que de passer une commande et de la voir annulée quelques heures plus tard sous prétexte que l'objet a déjà été vendu ailleurs. Ce principe sera d'autant plus vrai si vous listez votre stock sur plusieurs plateformes d'achat-vente.

Arrangez-vous pour tenir votre stock à jour. N'oubliez pas que chaque vente refusée augmente votre taux d'annulation et vous décrédibilise pour les futures ventes.

Pour modifier votre stock, rendez-vous dans la rubrique « Mes annonces » de votre compte et cliquez sur « Toutes mes annonces ». Vous pourrez y modifier ou supprimer une annonce, y mettre un article en vitrine, proposer une photo ou une vidéo.

Encore une fois, dans votre intérêt et celui des acheteurs, vérifiez régulièrement la bonne correspondance entre votre liste d'annonces et l'état de vos stocks.