

Daniel BERNARD

Il était  
une fois

# LE CHEVAL



## sommaire

---

**Du sauvage à la domestication : de l'éohippus aux équidés... 8**

**Le cheval dans l'histoire 12**

Le cheval à travers les civilisations 14

Le cheval dans l'Antiquité 20

Le cheval au Moyen Âge : une bête de guerre 24

Le cheval au Moyen Âge : une bête de travail 26

Aristocratie et tradition équestre à l'époque moderne 28

Fêtes équestres et carrousels 30

L'amélioration des races 32

L'élevage du cheval en France 34

Les foires aux chevaux 36

Protection et soins : maréchaux, empiriques et vétérinaires 38

**Le Cheval et le folklore 40**

Proverbes, toponymes et zoonymes 42

Des rites et des traditions 46

Saints légionnaires et saints cavaliers 48

Propriétés merveilleuses du cheval 50

Le cheval dans les croyances populaires 52

Le cheval dans la littérature orale 55

Danses rituelles et cheval-jupon 58

<b>Le cheval dans la société</b>	<b>62</b>
L'homme et le cheval	64
Le cheval à la guerre	68
Le cheval et la chasse	72
Le cheval au travail à la campagne	74
Le cheval dans les transports publics	77
Chevaux de mines	80
Dans les ports et au bord de mer	82
Chevaux de halage	83
Jeux et sports équestres	84
Du sport au spectacle	87
Du tournoi de chevalerie au béhourd contemporain	88
Cirque et théâtre équestre	91
Le monde des hippodromes et des courses	92
<b>Symbolique et représentation du cheval</b>	<b>94</b>
Le peuple des centaures	96
Pégase et les chevaux ailés	97
La licorne dans le bestiaire fantastique équin	100
Cheval et héraldique	102
Cheval et astrologie chinoise	103
Les statues équestres	104
Le cheval dans la peinture équestre	106
Cheval blanc et cheval noir	108
Des chevaux célèbres	110
Le cheval dans le cinéma et la publicité	112

# Cirque et théâtre équestre

Grâce à l'Anglais Philip Astley (1742-1814), le cirque moderne apparaît. Séduit par les prestations équestres qui se déroulent en plein air, il décide « de créer, en un lieu clos et couvert, un spectacle combinant des exercices habituellement pratiqués dans les manèges militaires et diverses voltiges équestres, puis de s'associer quelques artistes forains (danseurs de cordes, acrobates, dresseurs de chien...) ».

En 1774, il présente des prestations à Fontainebleau puis obtient l'autorisation de les donner à Paris. En 1783, il ouvre l'Amphithéâtre Astley rue du Faubourg-du-Temple. Pendant la Révolution, son associé Antonio Franconi le dirige. Au début de la III<sup>e</sup> République, l'un de ses descendants dirige l'ancien Cirque Napoléon devenu Cirque d'hiver.

Dans le spectacle circassien, l'écuyer et son cheval restent emblématiques. Mais les acrobates, les voltigeurs dressent et utilisent aussi cet animal qui devient équilibriste, comédien ou animal savant. Le cirque doit sa structure originelle au cheval : la piste circulaire imite le manège et « permet la réalisation de certains équilibres équestres rendus possibles par la position légèrement inclinée qu'adopte le cheval lorsqu'il tourne en rond » signalent les historiens Joëlle Garcia et Philippe Henwood.

En 1984, l'écuyer Bartabas fonde le théâtre équestre Zingaro qui devient l'une des compagnies les plus importantes d'Europe. Ses spectacles obtiennent un triomphe à Moscou, New York ou Hong Kong. Depuis 2003, l'Académie de spectacle équestre de Versailles propose un véritable corps de ballet équin mettant en valeur l'intelligence, la majesté et la grâce du cheval.



2 - Des chevaux dressés pour braver des murs de flammes donnent lieu à des spectacles impressionnants.

3 - Reconstitution d'un tournoi lors de la fête médiévale du 2 juin 1991 à Conflans-Sainte-Honorine (Yvelines).

# Le cheval dans la peinture équestre

À partir de la Renaissance, le souverain à cheval inspire les peintres dont les œuvres obéissent à une multitude de codes et de symboles. Le représenter ainsi devient un acte politique. En figurant le roi maîtrisant sa monture fougueuse et nerveuse, le peintre, dépendant des commandes officielles, ne veut-il pas faire passer le message d'un souverain autoritaire dominant son peuple ?

Comme dans la sculpture équestre, le tableau de l'artiste valorise le roi par un cheval souvent blanc idéalisé et imaginé. Les souverains montent des chevaux entiers que le peintre n'hésite pas à représenter : pouvoir, virilité et puissance sexuelle vont de pair.

À l'époque louis-quatorzienne et tout au long du XVIII<sup>e</sup> siècle, la peinture de chasse et surtout celle de guerre contribuent à renforcer la mise en valeur de l'autorité, de la domination et du prestige royal.

Véritables instruments de propagande, les scènes de bataille montrent un monarque au premier plan disciplinant un animal soumis. Le cheval royal devient aussi le symbole du monarque héros, puisque avoir son portrait à cheval, un privilège réservé aux puissants, passe pour une consécration du pouvoir.

Dans le portrait équestre, la position du cavalier sur sa monture et les postures représentées sont aussi des marques de domination. Si le souverain ne tient les rênes que d'une seule main, il peut à tout instant soumettre son cheval en exécutant une pression sur le mors. Les positions de l'équin sur le tableau reflètent le fruit d'un travail de manège que le souverain pratique bien souvent depuis son plus jeune âge.

Ainsi la figure de la pesade apparaît sur de nombreux portraits équestres : le cheval lève les antérieurs qui restent ployés et bascule son poids sur l'arrière-train, tandis que le roi réalise cette figure de haute école à l'aide d'une seule main.

Beaucoup de ces symboles, ignorés pendant la période révolutionnaire, renaissent sous l'Empire. Comme le Roi-Soleil, Napoléon recourt au portrait équestre pour affirmer avec force sa puissance, sa domination et sa gloire.

*Bonaparte franchissant le Grand-Saint-Bernard.*  
Huile sur toile de Jacques-Louis David  
(1801, musée du château de Malmaison).  
Ce portrait équestre du Premier consul devint  
le prototype de la propagande napoléonienne.



# Le cheval dans le cinéma et la publicité

Au XX<sup>e</sup> siècle, les chevaux envahissent la littérature pour la jeunesse. Au fil des décennies, plusieurs générations ont vibré en lisant les aventures de Galiban de Steinbeck, celles de Milady de Paul Morand, de Flicka de Mary O'Hara ou les péripéties de Crin Blanc de René Guillot.



Les productions cinématographiques, les dessins animés et les séries télévisées ont contribué à populariser ces chevaux devenus de véritables vedettes populaires. Les héros de la littérature de jeunesse prennent vie avec Crin Blanc ou Flicka, bientôt rejoints par Poly, Frou-Frou, une jument dans Les Aristochats, Tornado de Zorro ou Tonnerre, le compagnon de Conan le Barbare. Sans oublier Jolly Jumper qui partage les aventures de Lucky Luke et que l'on retrouve aussi dans la bande dessinée.



Des films à grand succès illustrent diverses facettes des liens unissant l'homme et le cheval : ainsi *L'homme qui murmurait à l'oreille des chevaux* porté à l'écran par Robert Redford ou *War Horse (Cheval de guerre)* de Steven Spielberg adapté du roman de Michael Morpurgo, évoquant la barbarie née de la guerre industrielle.

Les grandes marques utilisent le cheval, présent sur de nombreux supports visuels allant du film à l'image imprimée, pour faire passer leur message publicitaire. Toutes cherchent à mettre en avant l'une ou l'autre des représentations symboliques de l'animal pour que le consommateur les identifie au produit qu'elles veulent promouvoir.

Du chocolat Poulain à Vittel, de l'eau Carpatina à Orangina, de Volkswagen à Citroën, des cigarettes Marlboro à Microsoft, le cheval est à l'honneur et véhicule un message particulier. Pour la promotion de l'eau de toilette Voyage d'Hermès, « la rencontre du cheval et de l'oiseau vient signer le départ vers l'ailleurs ». En montrant une cavalière chevauchant un cheval de Camargue, Ricoré souhaite insister sur la vitalité. Le début du spot publicitaire pour la DS 3 Cabrio de Citroën met en scène un petit enfant à la longue chevelure chevauchant un cheval blanc au bord de la mer : faisant référence au fantastique, les publicistes imaginent une séquence qui pourrait rappeler des récits traditionnels où le follet caracole sur sa monture.

1 - Zorro et son célèbre cheval Tornado (Antonio Banderas dans *La Légende de Zorro*, un film réalisé en 2005 par Martin Campbell).

2 - Affiche du film *La Rivière rouge*, célèbre western américain réalisé en 1948 par Howard Hawks avec John Wayne et Montgomery Clift.

4 - Quadriga dirigé par Jack Huston dans le rôle de Ben-Hur. Image du film *Ben-Hur* réalisé en 2016 par Timur Bekmambetov, Russe originaire du Kazakhstan.





1 - Guillaume Canet, cavalier, acteur et scénariste, dans le film *Jappeloup* réalisé par Christian Duguay en 2013.

2 - Scène du film *L'homme qui murmurait à l'oreille des chevaux*, réalisé et produit en 1998 par Robert Redford d'après une adaptation du roman de Nicholas Evans.

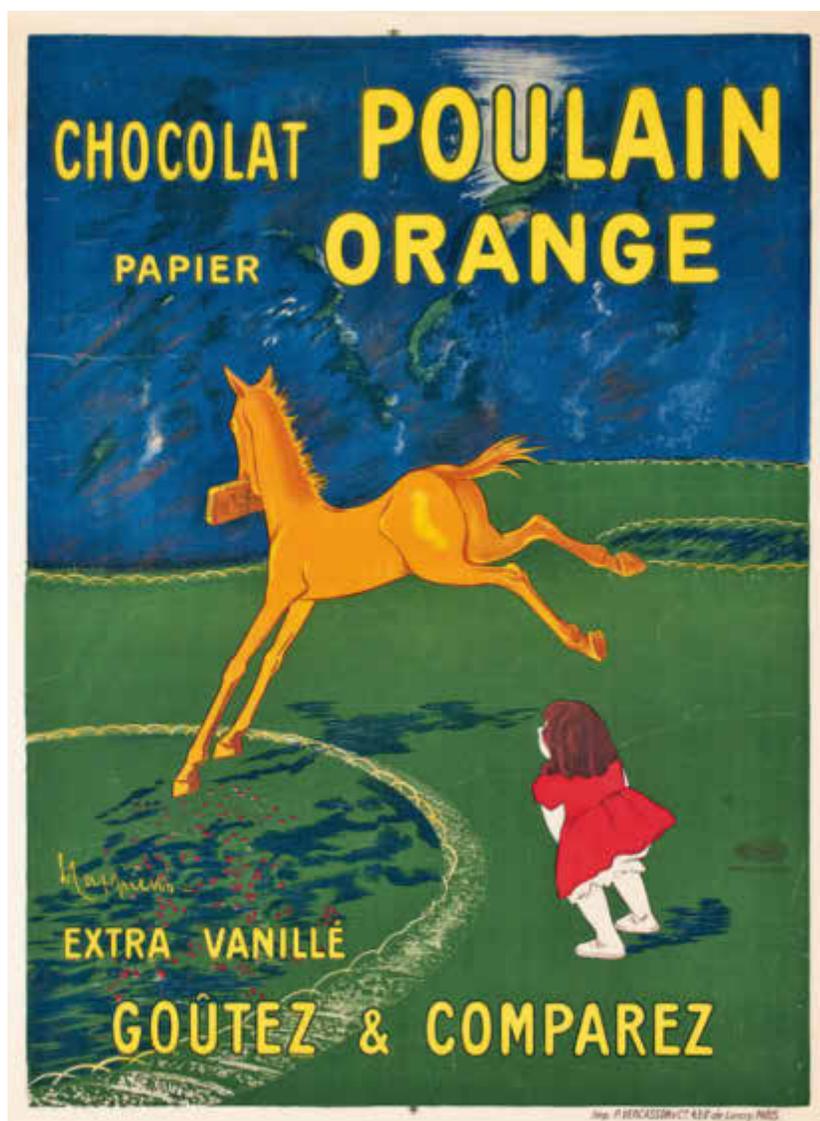


Si Levi's joue sur la force, la liberté et la puissance pour défendre ses jeans, les vernis à ongles Opi choisissent l'esthétisme, la poésie et la maîtrise technique en mettant des danseuses face à un cheval noir aux sabots teintés esquissant des figures et pas de danse.

Quant à la marque Budweiser, pour vanter ses bières, elle utilise souvent l'image du cheval, présentant des animaux de la race clydesdale particulièrement racés et vigoureux.

Le publiciste exploite l'ensemble des images symboliques du cheval pour évoquer la liberté ou l'évasion, parfois le retour aux valeurs rurales, la noblesse et l'élégance, la grâce ou la sensibilité. Pour traduire la masculinité, il valorise la fougue et la puissance de l'animal. Parfois, une touche d'humour peut apparaître avec un comique absurde lorsque le cheval devient joueur de tennis (PMU), jockey (Vittel) ou se met à rire pour se moquer d'un conducteur vexé et dépité (Volkswagen et le véhicule Tiguan)... Pour l'annonceur, il s'agit de générer une résonance émotionnelle afin que le consommateur se souvienne plus facilement du produit vanté.

Ainsi, sur une note inattendue, se terminent ces longues pérégrinations dans l'univers du cheval qui, à travers le temps et l'espace, nous ont permis de découvrir l'un des animaux dont l'histoire a été et reste la plus intimement liée à celle de l'homme, d'hier à aujourd'hui...



3 - Publicité pour le chocolat Poulain par l'affichiste Leonetto Cappiello (1911).