



Communiqué de presse

Paris, le 23 novembre 2011

Ouverture des premiers espaces SFR à la Fnac

Alexandre Bompard, Président-directeur général de la Fnac et Frank Esser, Président-directeur général de SFR, ont inauguré, hier soir, l'espace SFR situé dans le magasin Fnac du Cnit à Paris la Défense. Cela marque le lancement du partenariat noué en juin dernier entre SFR et la Fnac.

L'accord prévoit notamment pour SFR de bénéficier d'espaces dédiés au sein du réseau des magasins Fnac où l'opérateur déploiera son enseigne « espace SFR », proposant ainsi en exclusivité aux clients de la Fnac une offre complète de produits et de services de téléphonie (abonnements Mobile, ADSL, Fibre, packs, terminaux, accessoires et assurances).

Avec ce partenariat, la Fnac a pour ambition d'investir le marché des télécoms, secteur où elle était initialement peu présente, en proposant ainsi à ses clients un service, un conseil pertinent et une offre de référence. SFR apporte de son côté, avec ses espaces, son expertise s'agissant de la force de vente, du merchandising ou encore du système d'information.

La Fnac apporte à SFR des emplacements de premier choix en centre-ville et en périphérie. Après les premières ouvertures en novembre au sein des Fnac de Sainte-Geneviève-des-Bois, Portet-sur-Garonne, Herblay, Annemasse et Paris La Défense, cinq nouveaux espaces seront installés dans les Fnac d'ici Noël : Vélizy II (25/11/11), Créteil (02/12/11), Nantes (02/12/11), Parly II (08/12/11) et Bordeaux (08/12/11).

Au total, dix espaces SFR seront déployés dans des magasins Fnac d'ici la fin de l'année et l'objectif commun est de proposer ces « espaces SFR » au sein de 80 magasins de la Fnac d'ici l'été 2012.

Ce partenariat global va au-delà du déploiement de ces espaces dans les Fnac, il permet également aux deux marques d'investir de nouveaux domaines dans le numérique. Dans un premier temps cela se concrétisera avec la distribution de la liseuse numérique lancée par la Fnac, « Kobo By Fnac » qui sera proposée dans tous les « X-stores » de SFR et via la boutique en ligne du site sfr.fr.

A propos de SFR - www.sfr.com

SFR est le 2^{ème} opérateur de télécommunications en France avec 12,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2010. Opérateur global, SFR répond aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs, que ce soit pour des services mobile, fixe, Internet ou de télévision. Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP (Internet Protocol), SFR a les moyens de ses ambitions : être un acteur ouvert et responsable dont la mission est d'accompagner chaque personne et chaque entreprise pour leur apporter le meilleur du numérique.

Fin septembre 2011, SFR comptait 21 millions de clients mobiles, dont 16 millions d'abonnés, et 5 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR est une société détenue à 100% par le Groupe Vivendi et compte près de 10 000 collaborateurs.



[Suivez l'actualité de SFR sur Twitter](#)

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 157 magasins (au 5 décembre 2011) : 85 en France et 72 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse) et de différents emplacements au sein de Gares et Aéroports. Son site Internet, www.fnac.com est parmi les premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

Contact presse SFR : 01 71 07 64 82

Isabelle Naufle Herrier - isabelle.naufle@sfr.com

Contact presse Fnac :

Gaëlle Toussaint - 01 55 21 84 71 / gaelle.toussaint@fnac.com