



Nouveaux sacs pour la Fnac

Dossier de presse

Design, écologique, fonctionnel

Nouveaux sacs pour la **Fnac**

La Fnac entre dans cette nouvelle décennie avec un lancement durable et écologique : le sac cabas Fnac.

Ce nouveau sac, à la fois robuste, design et fonctionnel, remplace désormais en France et à l'international les sacs en plastique grand format. La Fnac entend ainsi limiter la consommation de sacs plastique dans ses magasins en invitant ses clients à adopter un geste différent, plus écologique.

Créé par l'agence de design Workshop*, son design et son aspect pratique ont été étudiés pour que chacun ait envie de l'utiliser et le réutiliser, partout, et en toute circonstance. Sur chaque face du sac, on reconnaît la typo Fnac, pourtant coupée en deux, qui véhicule l'identité forte de la marque sans pour autant avoir le sentiment de porter un sac publicitaire.



Le nouveau sac Fnac conviendra à tous les clients Fnac, qu'ils soient étudiants, jeunes parents, geeks, intellos, cinéphiles, fashion, sportifs, baroudeurs, fêtards... « Must have » intemporel, il est parfait pour transporter ses achats Fnac (livres, disques, DVD, petits et grands produits techniques.....) mais on peut aussi décider de l'utiliser pour partir en week-end, aller à la plage, faire du shopping, aller au marché, transporter les jouets des enfants, aller faire du sport... sans aucune faute de goût.

- > **Robuste**, sa matière 100% polypropylène non tissé permet de supporter des charges lourdes et de réutiliser le sac en week-end, au marché, à la piscine, en shopping... pour un usage plus écologique.
- > **Design**, ses couleurs sobres kraft et noir et sa ligne épurée lui donnent une allure élégante.
- > **Pratique**, une petite pochette intérieure permet d'y ranger livres, disques, DVD, portables... mais aussi mouchoirs ou porte-monnaie...
- > **Confortable** ses grandes anses larges permettent de le porter sur l'épaule ou à bout de bras.

Vendu 1 euro, le sac réutilisable Fnac est présenté en libre service dans les magasins sur des présentoirs réalisés spécifiquement ou proposé en caisse →



Le sac Fnac petit et moyen format passe au recyclé

Le sac petit et moyen format évolue également. Afin de limiter son empreinte écologique, il est désormais proposé en polyéthylène recyclé et recyclable.



Depuis 40 ans, le sac plastique Fnac n'a pas pris une ride. Incontournable, il est l'un des premiers vecteurs de communication de l'enseigne, présentant ses grands événements culturels et commerciaux. Il a également souvent collé à l'actualité comme par exemple en se mettant en scène avec des personnages de bande-dessinée en 1991, en fêtant la victoire des bleus en 1998 à coup de Cocoricoooooooo..., en prenant la couleur rose en 2003 pour la Gaypride ou en rouge pour Noël en 2009.



> Plus écologique, plus moderne et tout aussi utile, cette nouvelle gamme de sacs s'inscrit dans la politique de développement durable de la Fnac.

*L'agence Workshop :

Branding, Identité, design d'espaces, design éphémère, design produits / packaging, valorisation de la marque... Dans leur atelier pluridisciplinaire, les équipes de workshop créent des produits, des services et des espaces. « Nous avons la conviction que le bon design est celui qui donne du sens à la marque et qui permet de créer de la valeur. Nous faisons un design qui inspire le consommateur et qui lui permet de vivre une expérience unique à la marque » déclare Daniel Lellouche, Président et Directeur de création de l'agence.



MARCEL, 9 mois
AURELIE, 39 ans
Scénographe



YOGI, 29 ans
Photographe



COCO VAN, 20 ans
Chanteuse



JEAN-FRANCOIS, 47 ans
Directeur d'Agence de communication



CONTACTS PRESSE :

Julie Henry : 01 55 21 58 98 Julie.henry@fnac.tm.fr

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 Gaelle.toussaint@fnac.tm.fr

ARTWORK & PHOTOS : BENOIT JULLIARD