

Ivry-sur-Scène, le 14 octobre 2011



## **LA FNAC ET MY MAJOR COMPANY S'ASSOCIENT POUR SOUTENIR LES JEUNES TALENTS DE LA MUSIQUE ET DE LA BANDE DESSINEE**

**A partir du 17 octobre, la Fnac, premier distributeur de produits culturels, et My Major Company, premier acteur du financement participatif, sélectionneront tous les deux mois un projet BD et un projet Musique non signés pour les faire découvrir et financer par les internautes.**

Pour ses adhérents fans de musique ou de BD, My Major Company et la Fnac prendront en charge 15% des investissements qu'ils engageront sur les Coups de cœur du mois en cours.

Grâce à ce partenariat, les artistes et auteurs bénéficieront ainsi de la caution et de la force de frappe de la Fnac, premier discaire et libraire de France, et de My Major Company, première communauté web de financement participatif culturel.

Ces projets sont identifiés sur le site de My Major Company, en tant que « Coup de cœur Fnac – My Major Company » et bénéficieront d'une mise en avant sur les sites des deux partenaires à travers des chroniques éditoriales, la production de vidéo de présentation et des bannières publicitaires. En magasins Fnac, ils seront mis en avant dans tous les supports de communication de l'enseigne.

Enfin la Fnac et My major Company vont créer au sein de leur site web, un mini-site pour que les internautes puissent accéder rapidement à la sélection. On y retrouvera une présentation des artistes ou auteurs « Coup de cœur », les archives des projets des sélections antérieures, une description du partenariat et la démarche à suivre pour co-financer un projet.

La Fnac et My Major Company s'engagent à soutenir tous les artistes qui verront leur projet aboutir, à travers un partenariat dès la sortie de leur livre ou leur disque, leur assurant une mise en avant dans les Fnac et sur Fnac.com, l'organisation de rencontres dédicaces ou de showcases en magasin, et une campagne de publicité sur le site de My Major Company.

*« A l'heure où internet révolutionne le secteur de la culture et l'accès des artistes à leur public, ce partenariat permet à la Fnac de perpétuer son rôle historique de soutien des nouveaux talents. Au fil des années, cet engagement nous a permis de tisser des liens solides avec les artistes et de nourrir la curiosité de nos clients passionnés. Aujourd'hui, nous leur offrons en plus la possibilité de soutenir les artistes non signés auxquels nous croyons et d'être ainsi partie prenante de l'aboutissement de leur projet. »* Alexandre Viros, directeur de la Musique à la Fnac

*« Nous sommes très heureux de cette collaboration, car travailler de près avec la Fnac sur le développement de jeunes talents c'est l'assurance de toucher un public amateur de découvertes et de nouveautés, tant en musique qu'en bande dessinée. Cette nouvelle synergie permet de proposer l'expérience de crowdfunding à de nouveaux publics, en faisant dialoguer nos deux communautés. »* Mickaël Goldman, Fondateur de My Major Company.