

## LA FNAC OUVRE SES PORTES AU MOROCCO MALL DE CASABLANCA

**LUNDI 5 DECEMBRE 2011**

La Fnac ouvre lundi 5 décembre 2011, son premier magasin au Maroc dans le cadre du Morocco Mall de Casablanca, le plus grand centre commercial d'Afrique.

L'enseigne de biens culturels et technologiques a signé un accord de franchise avec le Groupe AKSAL, l'un des leaders marocains de la distribution spécialisée.

La Fnac a le désir de participer au formidable climat d'évolution économique du Maroc d'aujourd'hui, propice à l'ouverture culturelle du pays. Acteur privilégié, elle apportera dans un cadre propice à la découverte et l'interactivité, une offre large de produits culturels et technologiques, ses services et le conseil indépendant de ses spécialistes.

### **Une offre inédite dans un magasin de référence**

Sur une superficie de près de 3000 m<sup>2</sup> répartie sur 2 étages, la Fnac Casablanca propose aux Marocains un concept unique de magasin où 65 collaborateurs dispenseront leurs conseils avisés.

La Fnac Casablanca offre près de 50 000 références de produits culturels et technologiques pour toutes les envies et tous les budgets. Y seront présents l'ensemble des univers produits :

Matériel informatique, TV Vidéo, Son-Hifi-MP3, Photo, Téléphonie mobile, Accessoires, Livres, Musiques, DVD et Bluray, Jeux Vidéo et de la Presse.

Avec près de 35 000 références et une dizaine de libraires conseils, la Fnac Casablanca sera la première librairie du Maroc. De plus, elle offrira le plus large choix du Royaume en appareils photos, accessoires, MP3, Blu-ray et une offre variée et complète en TV, Hifi, Vidéo, Matériel informatique, Téléphonie, DVD, CD, Jeux Vidéo et Presse.

Des espaces inédits au Maroc accueilleront les clients passionnés et exigeants : un salon de lecture, un Espace Passion HiFi & Home Cinema, Fnac It - le corner de produits tendances, un Espace jeunesse, un Forum FnacCafé, etc....



Pour aller encore plus loin dans la relation avec ses clients, l'enseigne déploiera au Maroc un programme d'adhésion.

Véritable acteur culturel, la Fnac honorera également ce rôle au Maroc en exposant au sein de son magasin de nombreux talents à découvrir en livres, musique, cinéma, photographie...mais aussi en accompagnant certains événements culturels en lien direct avec son activité, et en programmant de nombreux rendez-vous culturels gratuits, toute l'année au Forum du magasin.

### **A propos de Morocco Mall**

Situé sur la Corniche de Casablanca, le Morocco Mall est le premier et unique Mall de destination d'Europe du Sud, du Bassin méditerranéen et d'Afrique, se classant dès son ouverture dans le top 5 mondial des Malls. S'étendant sur 10 hectares et s'appuyant sur un investissement de 2 milliards de dirhams, le Morocco Mall propose une offre diversifiée de shopping, loisirs et restauration invitant chacun à vivre une expérience unique et magique, en famille ou entre amis, dans un concept architectural inédit.

Avec 70 000 m<sup>2</sup> de surface commerciale et 350 espaces de vente, le Morocco Mall réunit 600 marques d'univers variés, du luxe à la mode en passant par la culture, la restauration, les animations et les loisirs, dont beaucoup seront présentes pour la première fois en Afrique.

A son ouverture, le Morocco Mall crée un total de 21 000 emplois indirects et 5000 emplois directs.

Morocco Mall est une réalisation ambitieuse conjointe du Groupe AKSAL et du Groupe Al Jedaie qui change de manière positive et durable le paysage de Casablanca et du Maroc, et les habitudes de consommation dans la région.

[www.moroccomall.net](http://www.moroccomall.net)

### **A propos du Groupe Aksal**

Le Groupe Aksal, fondé vers le début des années 2000 par sa Présidente Directrice Générale, Salwa Idrissi Akhannouch, a pu en une décennie, s'ériger en leader national de ses multiples branches d'activité.

Le Groupe Aksal est aujourd'hui détenteur d'un portefeuille de plus d'une vingtaine de marques prestigieuses s'adressant à plusieurs segments de clients. Le Groupe Aksal est organisé autour de 5 pôles autonomes : le pôle Retail, le pôle Luxe, le pôle Department Stores, le pôle Malls et le Pôle Property. Avec une stratégie de croissance volontariste et ambitieuse, le Groupe capitalise sur les compétences métiers grâce au contact permanent avec les partenaires étrangers et à un investissement important dans le capital humain.

Fort de l'aptitude de ses 1500 collaborateurs de grande qualité, marocains, mais aussi issus de 20 autres nationalités, le Groupe Aksal, a su développer cette richesse, tout en demeurant attaché à ses valeurs de Groupe 100 % marocain, que vient souligner avec force, sa nouvelle identité visuelle « la Goutte de Baraka ».

Au-delà de son savoir-faire, le Groupe est conscient que le développement économique durable s'accompagne nécessairement de l'implication et du développement des hommes. Le Groupe Aksal met en avant, aujourd'hui, sa politique humaine et sociale qui fait de lui un Groupe citoyen soucieux des dimensions sociale, environnementale et culturelle dans ses relations avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs à travers Aksal Académie et Aksal Social Initiative.

### **A propos de la Fnac**

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 157 magasins : 85 en France et 72 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac réalise près de 20% de son chiffre d'affaires Groupe sur le marché du livre avec 81 librairies, 1000 libraires et plus de 50 millions de livres vendus chaque année. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

Contact presse :

Jennat Kabbaj – 06 80 90 93 30 – [jennat.kabbaj@fnac.com](mailto:jennat.kabbaj@fnac.com)