

COMMUNIQUÉ

Le 10 novembre 2011



Kobo et la Fnac se réjouissent de l'acquisition annoncée hier, de Kobo par le groupe japonais, Rakuten.

Kobo réaffirme que la Fnac est, et reste plus que jamais le partenaire stratégique pour la commercialisation de Kobo en France.

La Fnac, de son côté, se réjouit de cette évolution de capital qui constitue une reconnaissance de la grande qualité de la plateforme de lecture numérique de Kobo et va ainsi lui donner des moyens supplémentaires pour renforcer sa position sur le marché du livre numérique.

Contacts presse :

Laurent Glépin - 06 08 57 02 82 - laurent.glepin@fnac.com

Gaëlle Toussaint - 06 22 77 04 80- gaelle.toussaint@fnac.com

Julie Henry - 06 62 92 06 35 - julie.henry@fnac.com