



## ARRIVE DANS TOUS LES MAGASINS FNAC ET SUR FNAC.COM LE 28 NOVEMBRE 2011

Le « Kobo by Fnac », la nouvelle solution de lecture numérique de la Fnac, est disponible à la vente à partir de **lundi 28 novembre** dans toutes les Fnac et sur le site Fnac.com.

La liseuse « Kobo by Fnac » est mise en vente à **129.90 euros (prix public)**. Pour les adhérents, une offre découverte à **99.90 euros** est proposée incluant une remise de 30 euros en chèques cadeaux.

Dès sa commercialisation en magasins, les clients bénéficieront des **conseils personnalisés à la fois des libraires et des experts en produits techniques** puis pourront assister à des démonstrations pour une prise en main immédiate.

Développé en partenariat avec l'entreprise canadienne Kobo, leader sur son marché. « Kobo by Fnac » est une solution globale à la pointe de la technologie qui propose **une liseuse tactile**, performante et simple d'utilisation avec un design élégant ; des applications pour tous les systèmes d'exploitation ; et un accès privilégié au catalogue le plus large, soit plus de **2 millions de titres proposés dont 200 000 en français**.



### A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 157 magasins (au 30 septembre 2011) : 85 en France et 72 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac réalise près de 20% de son chiffre d'affaires Groupe sur le marché du livre avec 81 librairies, 1000 libraires et plus de 50 millions de livres vendus chaque année. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

### A propos de Kobo, Inc.

*Kobo est un service eReading mondial avec un catalogue de plus de 2,5 millions d'eBooks, de magazines et de journaux - un des catalogues les plus importants au monde. Kobo estime que les consommateurs devraient pouvoir lire n'importe quel livre sur n'importe quel appareil et a attiré des millions de lecteurs répartis dans plus de 100 pays à travers le monde. Kobo détient le dessus de la cote des applications eReading pour iPad, iPhone, Blackberry, Android, Windows, MacOS et est l'application de choix pour les FEO de tablettes de premier plan. L'eReader de Kobo est également disponible dans les magasins de grande marque y compris Indigo, Walmart, Best Buy, Target, and WH Smith. L'option novatrice Reading Life de Kobo offre une expérience comme nulle autre en matière de lecture partagée - Les usagers de Kobo peuvent obtenir des récompenses pour leur temps de lecture et encourager les autres à faire de même. Kobo a pour actionnaire majoritaire Indigo Books & Music, puis Cheung Kong Holdings ainsi que des investisseurs institutionnels. iPad, iPhone et iPod Touch sont des marques de commerce déposées de Apple, Inc. App Store est une marque de service de Apple, Inc. Android est une marque de commerce de Google Inc. BlackBerry est une marque de commerce déposée de Research In Motion. PlayBook et BlackBerry App World sont des marques de commerce de Research In Motion*

Contact presse :

Jennat Kabbaj - 06 80 90 93 30 - [jennat.kabbaj@fnac.com](mailto:jennat.kabbaj@fnac.com)