

LANCEMENT EN AVANT-PREMIERE DE CALL OF DUTY® : MODERN WARFARE 3

LUNDI 7 NOVEMBRE 2011
FNAC CHAMPS-ELYSEES DES 19H



La Fnac organise une soirée exceptionnelle le lundi 7 novembre dès 19h, pour la sortie événement de **Call of Duty® : Modern Warfare 3** (sortie nationale, mardi 8 novembre).

Glen Schofield, directeur du studio de développement Sledgehammer, et **Benoît Magimel**, parrain du jeu, seront tous deux présents.

Au programme de cette soirée exceptionnelle :

- Dès **19h**, des animations et des goodies exclusifs à gagner : console XBOX 360, T-shirts, lunettes Gunnar Optiks MW3, kits Elite, cartes Microsoft, bracelets....
- A partir de **21h**, le magasin ouvre ses portes aux fans pour leur permettre d'acheter le jeu en avant-première exclusive. Glen Schofield sera présent pour dédicacer le jeu des heureux gamers.



Un jeu concours organisé devant le magasin Fnac entre 19h et 21h, offrira la possibilité à 15 personnes de remporter une invitation (valable pour 2) à la soirée de lancement VIP qui se déroulera ce même soir au Palais de Chaillot.

Call of Duty®: Modern Warfare 3, tout nouvel épisode de la trilogie Modern Warfare au sein de la franchise Call of Duty, repousse encore une fois plus loin les limites du spectaculaire dans un jeu vidéo. Plongé au cœur d'un conflit mondial mettant aux prises les armées Russes et Américaines, vous traverserez les plus grands environnements urbains du monde qui sombrent dans le chaos. New York, Londres, Paris, Berlin, Moscou constitueront entre autres vos terrains d'opérations. Avec un moteur graphique retravaillé, et reprenant les fondamentaux de la série acclamés par la critique et le public, **Call of Duty®: Modern Warfare 3** s'annonce comme le meilleur jeu de toute la franchise Call of Duty.



CONTACTS PRESSE

Jennat Kabbaj / 01.55.21.54.46/jennat.kabbaj@fnac.com
Quentin Combreau / 01 55 21 28 47 / quentin.combreau@fnac.com