



La Fnac et Allociné s'associent pour proposer une offre cinéma unique

Allociné, premier service d'information sur le cinéma, et la Fnac, premier distributeur de biens culturels, viennent de nouer un partenariat stratégique dont l'objectif est de proposer aux clients des deux marques, une nouvelle offre de billetterie cinéma universelle.

Les internautes d'Allociné et de la Fnac pourront retrouver sur les deux sites l'exhaustivité des contenus liés à l'actualité du cinéma, réserver et acheter des places, notamment en e-ticket pour la quasi-totalité des cinémas de France et pour tous les films.

La Fnac mettra à disposition d'Allociné son expertise et sa plateforme unique de billetterie multi-réseaux pour que, dès septembre, les internautes puissent acheter directement sur les sites ou depuis les applications mobiles des deux acteurs, les billets de cinéma et tous les produits existants autour d'un film (DVD, Blu-Ray, Pré-coffrets collector créés par la Fnac dès la sortie en salles, bandes originales, produits dérivés...).

Pour sa part, Allociné apporte à la Fnac son savoir faire en matière de production de contenus cinéma : bandes-annonces, synopsis, notations des films, horaires et lieux... qui seront agrégés sur Fnac.com dans les fiches existantes des artistes, produits vidéos et billetterie.

Ce partenariat offre également aux distributeurs et exploitants, de nouvelles opportunités en matière d'opérations de marketing et de promotion globales, intégrant toute la chaîne de valeur d'un film, de sa sortie en salles à sa commercialisation vidéo et produits dérivés. Ces opérations s'appuieront sur les différents canaux proposés par les deux acteurs : web, magasin et mobile. Les cinémas indépendants bénéficieront quant à eux d'une formidable exposition de leur programmation sur internet et d'un service de vente en ligne équivalent aux grands réseaux d'exploitation.

« Avec ce partenariat, la Fnac, déjà leader en billetterie et en vidéo, renforce sa position dans l'industrie du cinéma en accompagnant le cycle de vie complet d'un film, de sa sortie en salles à sa disponibilité en DVD. C'est un véritable relais de croissance pour la Fnac qui vient compléter le marché de la vidéo physique sur lequel elle innove en permanence. Allociné est un acteur référent et notre partenariat permettra d'être en mesure de bâtir un véritable écosystème pour répondre aux fans de cinéma et, plus largement, aux bouleversements des modes de consommation de nos clients » indique Alexandre Bompard, Président directeur général de la Fnac.

Allociné renforce ainsi sa position d'acteur internet référent dans le cinéma en proposant une offre complète de produits et de services autour du film.

« Ce partenariat n'est qu'une première étape des actions que nous pouvons envisager de mener ensemble. Nous réfléchissons, avec la Fnac, à créer du contenu brandé tel que des soirées, rétrospectives, festivals ou avant-premières, afin de valoriser auprès du public les expertises complémentaires et conseils des deux acteurs » indique Grégoire Lassalle, Président d'Allociné.

Ce partenariat intervient au moment où plusieurs changements législatifs dans le domaine du cinéma sont apparus : possibilité de réserver à plus de 7 jours son billet de cinéma depuis 2009, dématérialisation de la billetterie cinéma et nouvelle chronologie des médias avec une sortie vidéo des films 4 mois après leur sortie en salles.

ⁱ *Allociné et la Fnac enregistrent sur leurs services web et mobiles plus de 18 millions de visiteurs uniques mensuels.*

Contacts presse Fnac :
Gaëlle Toussaint - 06 22 77 04 80
Jennat Kabbaj - 06 80 90 93 30
Jennat.kabbaj@fnac.com

Contact presse Allociné :
Angélique d'Estève - Agence The Desk
01 77 37 29 91 / a.desteve@thedesk.fr