

Ivry, le 18 mars 2011

OUVERTURE DE LA FNAC REIMS THILLOIS LE 29 MARS 2011

La Fnac ouvre son nouveau magasin de Reims Thillois le mardi 29 mars 2011, en périphérie de Reims, au sein de la nouvelle zone d'activité commerciale Maison+.

Avec l'inauguration de ce second magasin dans l'agglomération de Reims, la Fnac entend offrir à ses clients de nouvelles occasions de retrouver l'enseigne. La Fnac Reims Thillois est installée au cœur de la zone Maison+, qui représente une population de plus de 75 000 personnes, pouvant habiter jusqu'à 50 minutes de transport de Reims. Ce magasin vient en complément du magasin de centre ville et renforce ainsi la présence de l'enseigne dans la région.

Forte d'une équipe de 46 personnes, la Fnac Reims Thillois propose toute la gamme de produits de l'enseigne sur une surface commerciale de 1876 m² (2349 m² de surface totale).

Dans une ambiance colorée et familiale, ce magasin offre un véritable confort d'achat aux clients, avec notamment une majorité de produits en libre touché et en libre service. Sur un seul niveau, avec des allées de circulation plus larges pour un espace plus aéré, la Fnac Reims Thillois est adaptée aux modes de consommation en zone commerciale.

A propos de la Fnac Reims Thillois

La Fnac Reims Thillois propose toute la gamme de produits et services de l'enseigne : livres (32 000 références), disques et DVD (14 000 références), un espace "gaming" entièrement dédié aux jeux vidéo, photo avec un mobilier spécifique aux reflex, hi-fi, TV-Vidéo, micro-informatique, bureautique, 2 espaces Apple (son et micro), assistance et formation multimédia, billetterie de spectacles... Le magasin sera ouvert du lundi au samedi de 10h à 20h (sans interruption), et en nocturne le vendredi jusqu'à 22h.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 149 magasins (au 29 mars 2011): 81 en France et 68 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 15 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le Pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

Contacts presse Fnac :

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 - 06 22 77 04 80 / gaelle.toussaint@fnac.tm.fr

Julie Henry : 01 55 21 58 98 - 06 62 92 06 35 / julie.henry@fnac.tm.fr