

1^{ER} PRIX FNAC DU LONG METRAGE D'ANIMATION
ATTRIBUÉ À « CHICO & RITA »
 DE FERNANDO TRUEBA & JAVIER MARISCAL

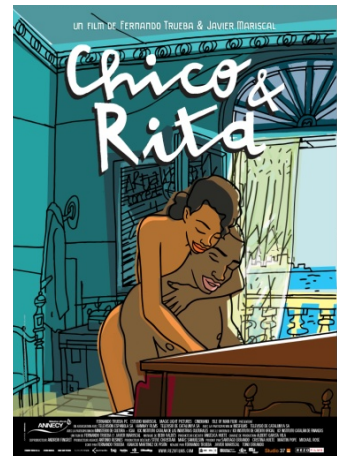
FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION D'ANNECY

Partenaire pour la première année du Festival International du film d'animation d'Annecy (8 au 10 juin 2011), la Fnac a remis ce samedi le **1^{er} Prix Fnac du long métrage d'animation**. Annoncé lors de la cérémonie de clôture du Festival par le président du jury des longs métrages, le Prix a été attribué au film « **CHICO & RITA** », de **Fernando Trueba et Javier Mariscal**.

Les 5 membres du jury (composé d'adhérents Fnac et de vendeurs experts de la Fnac) ont visionné individuellement tous les films de la sélection (catégorie longs métrages en compétition) et se sont retrouvés pour délibérer.

Inspirés par la vie du pianiste et compositeur cubain Bebo Valdés, le réalisateur oscarisé **Fernando Trueba** et son complice le célèbre dessinateur **Javier Mariscal** composent un hommage sensuel et nostalgique aux années 1940-50, âge d'or du jazz et du mélodrame hollywoodien.

Cuba, 1948. Chico, jeune pianiste talentueux, écoute les derniers airs de jazz venus d'Amérique, en rêvant de s'y faire un nom. De son côté, la belle et sauvage Rita essaie de gagner sa vie en chantant dans les clubs et les bals.
 (Durée : 01h34min - Distributeur : Rezo Films - Date de sortie cinéma : 6 juillet 2011)



La Fnac prendra en charge la venue du lauréat lors de la prochaine édition du Festival International du film d'animation d'Annecy, et accompagnera la sortie du film en salle.

A l'occasion de ce partenariat, la Fnac a vendu en **exclusivité** dans ses magasins et sur *fnac.com* les billets d'entrée du Festival, qui a ainsi ouvert pour la première fois sa billetterie au public en amont de la manifestation.

La Fnac s'engage pour le cinéma

La Fnac accompagne les **grands succès publics et critiques**, les auteurs confirmés comme les premiers films, sans sectarisme, mais avec toujours un **souci de pédagogie** et une volonté d'**accompagner les clients vers les films qui créent l'événement**.

La Fnac se distingue par l'organisation de grands événements en magasins et dans les salles de cinéma partenaires, par la production de bonus dédiés à des éditions DVD exclusives et par la mise en place de partenariats à l'année avec des festivals et de grandes institutions du cinéma et de l'art.