

Ivry, le 15 septembre 2011

LA FNAC ENTRE AU CAPITAL DU SILO A MARSEILLE

La Fnac, carrefour de toutes les cultures, et notamment premier distributeur de billetterie, entre au capital à hauteur de 34% du nouveau site culturel de Marseille, le Silo, inauguré le 16 septembre pour une ouverture au public le 21 septembre prochain.

Inscrit au patrimoine industriel du XXème siècle, l'ancien silo à grains de la cité phocéenne, idéalement situé face à la mer sur le port de Marseille, a été reconverti en salle de spectacles d'une capacité de 2000 places, avec une acoustique et un confort exceptionnels.

Actionnaire à 34% aux côtés de la société d'exploitation Vega, la Fnac s'installe au Silo pour l'enrichir d'un service billetterie, d'une galerie photo Fnac, d'un Fnac Café et d'un espace dédié aux artistes et aux adhérents, l'espace Black Cube. La Fnac programmera également dans la salle des Mamelles, vestiges de l'architecture industrielle de l'époque, de nombreuses rencontres avec les artistes, des dédicaces et des showcases.

D'autre part, la Fnac soutiendra la programmation du Silo en lui offrant une visibilité dans ses magasins et sur Fnac.com.

« Le LIVE occupe plus que jamais un rôle central sur le marché de la musique. Il en représente les valeurs fédératrices comme le partage des émotions, l'échange direct entre les artistes et le public. La Fnac a toujours développé une politique active de soutien aux artistes et cet investissement dans le Silo, aux côtés de la société Vega, est une nouvelle impulsion que nous souhaitons apporter en plus des actions existantes telles que nos concerts privés, nos showcases en magasins, notre festival FnacLive, notre réseau de billetterie, leader en France... » indique Alexandre Bompard, Président directeur général de la Fnac.

Quelques mots sur la Fnac...

En tant que premier réseau de billetterie en France avec plus de 60 000 événements commercialisés chaque année, la Fnac mène depuis de nombreuses années une politique active auprès des salles de spectacles afin de soutenir leur activité et mettre en avant leur programmation. C'est avec cette volonté que la Fnac a signé un partenariat avec la Caisse d'Épargne en mai 2011 et effectué des investissements capitalistiques dans des salles de spectacles comme le Zenith de Paris (10%) puis aujourd'hui le Silo (34%).

Contacts presse Fnac :

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71 - gaelle.toussaint@fnac.com

Julie Henry : 01 55 21 58 98 - julie.henry@fnac.com