



## La Fnac ouvre son 5<sup>ème</sup> magasin à Madrid, en centre ville, à Paseo de la Castellana

**La Fnac inaugure aujourd'hui, mercredi 7 septembre, le magasin de Paseo de la Castellana, son cinquième à Madrid et son 21<sup>ème</sup> magasin en Espagne.**

Cette ouverture confirme les ambitions de la Fnac sur le marché Espagnol, son premier pays à l'international.

La Fnac Castellana, qui emploie 300 salariés, accueille sur 3 800 m<sup>2</sup> la plus large offre de produits de loisirs et de technologies ainsi que les derniers concepts de l'enseigne : espaces passion, espace exclusif consacré à des marques prestigieuses en papeterie et cadeaux, corner FnacPro dédié aux professionnels.

- Les espaces passion jeunesse, Hi-Fi, Photo puis BD Manga (implantés depuis l'année dernière en Espagne) sont des espaces où les clients ont accès à une offre de produits incomparable, peuvent assister à des animations autour de ces univers et bénéficier du meilleur conseil offert par des vendeurs experts.
- La papeterie est une nouvelle catégorie de produit introduite dans l'offre de la Fnac en Espagne. Elle se compose d'une gamme de produits complète et de marques prestigieuses.
- Fnac Pro : une offre 100% dédiée aux professionnels (petites et moyennes entreprises) offrant tout un éventail de produits et de services avec l'engagement et les garanties de la Fnac. L'équipe Fnac Pro dispose de l'appui technique de l'équipe SAV on-line, mais aussi, des services techniques de la Clinique Micro déjà implantée dans les 21 magasins en Espagne.

L'expansion de la Fnac en Espagne se poursuit, conformément au plan Fnac 2015, et un sixième magasin ouvrira avant la fin de l'année à Madrid.

### **A propos de la Fnac**

Filiale du groupe PPR, la Fnac est distributeur de produits de loisirs et de technologies avec 151 magasins (au 7 septembre 2011) : 82 en France et 69 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 15 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

### **A propos de PPR**

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF.P).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur [www.ppr.com](http://www.ppr.com) : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Boucheron, Girard Perregaux, JeanRichard, Sergio Rossi et Stella McCartney), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.

### **Contacts presse Fnac :**

Gaëlle Toussaint : 01 55 21 84 71- [gaelle.toussaint@fnac.com](mailto:gaelle.toussaint@fnac.com)

Laurent Glépin : 01 55 21 53 07