

La Fnac renforce son organisation dans le cadre du projet d'entreprise « Fnac 2015 »

Alexandre Bompard, Président Directeur Général de la Fnac, annonce la nomination de Enrique Martinez au poste de Directeur Général de la Fnac en France à compter du 14 février 2012. Il succède à Jean-Pierre Champion.

Arrivé à la Fnac en 1998, Enrique Martinez occupait, depuis 2008, le poste de Directeur Général Espagne après avoir dirigé la Fnac au Portugal. En 13 ans, Enrique Martinez a contribué fortement au développement de la Fnac en Péninsule Ibérique, première zone géographique à l'international de la Fnac. En rejoignant la Direction Générale France, Enrique Martinez aura notamment pour mission de poursuivre et de renforcer la mise en œuvre du projet d'entreprise « Fnac 2015 ».

La Fnac annonce également la création d'une nouvelle Direction des Franchises et Partenariats qui sera confiée à Manuel Biota.

Après une carrière de 13 ans au sein du groupe Carrefour, Manuel Biota occupait précédemment le poste de Directeur Régional pour la branche des supermarchés de proximité (Contact/City/Shopi) où il a contribué notamment à la mise en œuvre du réseau de franchises de Carrefour City pour Paris - Ile de France.

Cette nouvelle direction qui s'inscrit dans le projet « Fnac 2015 » a pour mission de développer des formats de magasins de proximité sous forme de franchises dont les premiers seront ouverts d'ici fin 2012. Ce nouveau format de magasin permettra d'accélérer la densification du réseau de magasins Fnac et représente aujourd'hui l'un des principaux leviers de croissance pour l'enseigne.

A propos de la Fnac Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France. L'enseigne compte plus de 17 000 collaborateurs (à fin janvier 2012) et dispose de 157 magasins : 85 en France et 72 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Maroc). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

A propos de PPR Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPF).
Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard et Sergio Rossi), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.