

Marie-Séverine Micalleff est nommée Directrice du livre à la Fnac

Marie-Séverine Micalleff est nommée Directrice du Livre à la Fnac à compter du 1^{er} juillet et sera rattachée à la Direction commerciale dirigée par Charles Bianchi.

Marie-Séverine Micalleff occupait depuis 2008 le poste de Directrice Générale de la Société Française du Livre (filiale de la Fnac), leader français de la vente de livres en France et à l'étranger auprès des réseaux de lecture publique, des collectivités, des entreprises et des professionnels du livre.

Biographie

Diplômée de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris en 1992 et titulaire d'une licence en Droit des affaires Paris II Assas, Marie-Séverine Micalleff a débuté sa carrière en tant qu'Auditeur au sein de KPMG Audit. Passionnée par l'édition, elle rejoint rapidement la librairie l'Ecume des Pages à Paris pour la diriger pendant 6 ans. En 2001, Marie-Séverine Micalleff intègre Hachette Livre en qualité de Directrice du Développement Commercial avant de rejoindre la Fnac.

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France, la Fnac dispose de 150 magasins (au 1^{er} mai 2011) : 82 en France et 70 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac compte plus de 15 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. Avec ses marques Grand Public et ses marques de Luxe, PPR a réalisé, en 2010, un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemble plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre 2010. Le titre de PPR est coté à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PFPF).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le Pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, Sergio Rossi, Alexander McQueen et Stella McCartney), Puma, Fnac et Redcats (La Redoute, Vertbaudet, Somewhere, Cyrillus, Daxon, Ellos, The Sportsman's Guide, The Golf Warehouse et les marques Grandes tailles).

Contacts presse :

Gaëlle Toussaint - 01.55.21.84.71 - gaelle.toussaint@fnac.com

Laurent Glépin - 01 55 21 53 07 - laurent.glepin@fnac.com