

A Ivry, le 28/03/2012

LANCEMENT DU 1^{ER} UNIVERS « MAISON & DESIGN » A L'OCCASION DE L'OUVERTURE DE LA NOUVELLE FNAC ROSNY2 VENDREDI 30 MARS 2012

La Fnac Rosny2 s'agrandit et déménage dans le même centre commercial.

Ce sera l'occasion pour la Fnac d'inaugurer son premier espace « Maison & Design » et de déployer les univers Kids, Musique, Services, au cœur de la stratégie de développement de l'enseigne, « Fnac 2015 ».

Le plan de développement stratégique de la Fnac reposait notamment sur une offre de produits couvrant un territoire plus large et visant à faire de l'enseigne le spécialiste des loisirs, des technologies et des produits innovants. Englobant et dépassant l'offre actuelle, cette nouvelle offre permet à l'enseigne de mieux répondre aux attentes de ses clients tout en trouvant de nouveaux relais de croissance.

C'est pourquoi dès 2011, la Fnac a commencé à déployer des univers enfants, services et téléphonie. Aujourd'hui la Fnac inaugure son 1^{er} univers « Maison & Design » qui sera déployé dans la quasi-totalité des magasins en France d'ici la fin de l'année.

L'univers Maison & Design de Rosny 2

Sur une surface de plus de 90 m2, cet espace accueille une offre de produits à la pointe de l'innovation, technologique et design.

Une sélection des meilleures marques du secteur y sera proposée : Dyson, De Longhi, Kitchenaid, Riviera & Bar, Alessi, Bugatti...

Cet univers sera complété par une offre de produits éditoriaux, livres et dvd, dédiés à cet espace.

La Fnac Rosny 2

Installée dans le centre commercial de Rosny2 depuis novembre 2001, la Fnac passe d'une surface de 1300 m² à 3150 m². Forte d'une équipe de 80 personnes, ce nouveau magasin se déploie sur un niveau, et se situe au rez-de-chaussée des Galeries Lafayette.

Dans une ambiance colorée et familiale, il offre un véritable confort d'achat pour les clients.

Spécificités

- ✓ Le premier **Univers Maison & Design** - surface 90m²
 - ✓ Le plus grand **Univers Kids** de l'enseigne - 300 m² - Une offre de produits référents pour les 0 à 13 ans classée par âges
 - ✓ Un **Univers Musique** où se retrouvent le disque, la hi-fi, les mp3, un bar musical...
 - ✓ Un **Espace librairie** de plus de 500m²
 - ✓ Un **Espace jeu vidéo** de 150m²
 - ✓ Un **Espace téléphonie SFR**
-

A propos de la Fnac

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France. L'enseigne compte plus de 17 000 collaborateurs (à fin janvier 2012) et dispose de 157 magasins : 85 en France et 72 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse, Maroc). Son site Internet, www.fnac.com est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

A propos de PPR

Le Groupe PPR développe un ensemble de marques mondiales à fort potentiel de croissance distribuées dans plus de 120 pays. En 2010, PPR a réalisé un chiffre d'affaires de 14,6 milliards d'euros et rassemblait plus de 60 000 collaborateurs au 31 décembre. L'action PPR est cotée à Euronext Paris (FR 0000121485, PRTP.PA, PPFP).

Retrouvez tout l'univers des marques de PPR sur www.ppr.com : le pôle Luxe (Gucci, Bottega Veneta, Yves Saint Laurent, Alexander McQueen, Balenciaga, Brioni, Stella McCartney, Boucheron, Girard-Perregaux, JeanRichard et Sergio Rossi), le pôle Sport & Lifestyle (Puma, Volcom, Cobra, Electric et Tretorn), Fnac et Redcats.

CONTACTS PRESSE

Laurent Glepin – 06.08.57.02.82 – laurent.glepin@fnac.com

Jennat Kabbaj – 06.80.90.93.30 – jennat.kabbaj@fnac.com

Gwenaëlle Sautereau – 06.03.96.46.09 – gwenaëlle.sautereau@fnac.com