

LA **fnac**
O U V R E A
CASABLANCA AU
MOROCCO MALL

fnac

SOMMAIRE

LA FNAC AUJOURD'HUI _____ **3**

La Fnac en quelques dates

La Fnac dans le Monde

LA FNAC AU MAROC _____ **6**

Ici et maintenant !

Les promesses de l'enseigne

Une franchise du groupe AKSAL

LA FNAC A CASABLANCA _____ **10**

Le Morocco Mall, un écrin idéal

Une offre exigeante

Des prix accessibles

Un design unique en son genre

Visite guidée

L'adhésion, plus loin dans la relation avec le client

La Fnac, un acteur culturel

La Fnac sur le web et les services

CONTACTS _____ **26**

LA **fnac**
AUJOURD'HUI

fnac

LA FNAC EN QUELQUES DATES

LA **fnac**
AUJOURD'HUI

- 1954 :** Création d'un groupement d'achat, la Fédération Nationale d'Achat des Cadres par Max Théret et André Essel, deux passionnés de photo.
- 1957 :** 1^{er} magasin avec des produits Photo et Son
- 1961 :** Création du rayon disque.
- 1972 :** Ouverture de la 2^{ème} Fnac à Paris avenue de Wagram qui accueille la première exposition photo.
- 1974 :** Arrivée du Livre dans les rayons et du 1er forum de rencontres.
- 1981 :** La Fnac ouvre à l'international à Bruxelles en Belgique et lance Fnac Voyages.
- 1985 :** Le Groupe GMF devient le principal actionnaire de la Fnac.
- 1993 :** La Fnac s'implante en Espagne avec un premier magasin à Madrid.
- 1994 :** Le groupe PPR rachète la Fnac.
- 1998 :** La Fnac s'implante au Portugal.
- 1999 :** La Fnac se dote d'un site internet : Fnac.com - Ouverture du premier magasin Brésilien à Sao Paulo.
- 2000 :** La Fnac s'implante dans deux nouveaux pays : l'Italie et la Suisse.
- Décembre 2011 :** La Fnac s'implante au Maroc à Casablanca au Morocco Mall, pour la première fois en Afrique.

LA FNAC DANS LE MONDE

LA **fnac**
AUJOURD'HUI

La Fnac est présente partout dans le monde avec **157 magasins implantés dans 8 pays** : la France, la Belgique, l'Espagne, le Portugal, la Suisse, l'Italie, le Brésil, et aujourd'hui le Maroc.

L'enseigne est devenue un lieu incontournable pour s'équiper, se cultiver, partager ses passions. Au total elle compte près de **19 000 collaborateurs** pour un chiffre d'affaires global de 4 373 millions d'euros en 2010.

Leader en France dans la vente de produits culturels et technologiques, la Fnac y compte **21 millions de clients par an dont près de 3 millions d'Adhérents. 90% de clients déclarent être satisfaits.**

LA **fnac**
AU MAROC

fnac

La Fnac au Maroc est une réalité qui prend corps aujourd'hui, à Casablanca, pour la première fois au Maroc et en Afrique grâce au Groupe AKSAL. C'est à Casablanca au cœur du Morocco Mall que la Fnac a choisi d'ouvrir son 157^{ème} magasin dans le Monde, et représente la seule offre culturelle du Groupe AKSAL.

Le Maroc connaît en effet un essor exceptionnel généré sur le plan économique par des projets de développement structurels ambitieux, une offre économique en progression constante. Il vit une dynamique socio-culturelle sans précédent à travers les multiples événements et manifestations culturelles qui se sont développés ces quinze dernières années, nourris et portés par un vivier de créateurs reconnus dans le monde entier.

La Fnac a le désir de participer au formidable climat d'évolution économique du Maroc d'aujourd'hui, propice à l'ouverture culturelle du pays. Acteur privilégié, la Fnac souhaite apporter une offre large de produits culturels et technologiques, ses services, le conseil spécialiste et indépendant, dans un cadre propice à la découverte et l'interactivité avec le produit.

LES PROMESSES DE LA FNAC

LA **fnac**
AU MAROC

La Fnac propose des produits offrant toutes les garanties de qualité et accessibles à tous, de l'entrée de gamme au très haut de gamme, le lieu unique où toutes les technologies et les cultures se croisent :
Matériel informatique, photo, téléphonie, TV Vidéo, Hi-Fi, Home Cinema, accessoires, livres, disques, DVD et Blu Ray, jeux vidéos, presse...tout pour se cultiver et s'équiper !

Les promesses de la Fnac au Maroc

- Choisir son matériel Télé, vidéo, son, micro-informatique, photo et HiFi dans une sélection large parmi les meilleurs produits du marché.
- Avoir accès à des marques exclusivement distribuée à la Fnac notamment en Hifi, matériel Photo, accessoires...
- Choisir ses livres et disques dans la sélection la plus large de sa ville.
- Se déplacer à son rythme et à son gré dans un espace agréable, fonctionnel et vivant.
- S'informer objectivement et se documenter librement, facilement, rapidement.
- Etre conseillé par des vendeurs disponibles, attentifs et indépendants.
- Acheter au prix Fnac sans souci et sans risque.
- Enrichir sa culture et améliorer la pratique de ses loisirs

LA FNAC, FRANCHISE D'UN GROUPE DYNAMIQUE ET AMBITIEUX : LE GROUPE AKSAL

LA **fnac**
AU MAROC

Franchise du Groupe AKSAL, la Fnac s'appuie sur les qualités et l'expérience d'un groupe auquel elle apporte la dimension du savoir-faire dans la distribution de produits culturels et technologiques de sa marque. L'ouverture de la Fnac témoigne aujourd'hui de cette synergie sans faille qui permet d'offrir au Maroc une offre sans précédent en ce domaine.

Le Groupe AKSAL, fondé vers le début des années 2000 par sa Présidente Directrice Générale, Salwa Idrissi Akhannouch, a pu en une décennie, s'ériger en leader national de ses multiples branches d'activité en déployant des projets de grande envergure à forte valeur ajoutée pour le Royaume du Maroc.

Grace à une organisation rigoureuse en 5 pôles majeurs autonomes, le Pôle Retail [qui détient en franchise les marques Zara, Massimo Dutti, Zara Home, Pull & Bear, Oysho, Bershka, Uterqüe, Banana Republic, GAP, New Look], le Pôle Luxe [qui détient en franchise les marques MAC, Fendi, Gucci, La Martina et Dior en joint venture], le pôle Department

Stores [qui détient en franchise les Galeries Lafayette et Fnac], le Pôle Property et le pôle Malls qui a pour ambition de développer le paysage des Malls au Maroc [et qui signe son premier grand projet avec le Morocco Mall en partenariat avec le Groupe Al Jedaie], le Groupe Aksal continue d'imprimer son leadership.



www.groupeaksal.com

Fort de l'aptitude de ses 1500 collaborateurs pour la plupart marocains, mais aussi issus de 20 autres nationalités, le Groupe Aksal, a su développer cette richesse, tout en demeurant attaché à ses valeurs de Groupe 100 % marocain.

Au-delà de son savoir-faire, le Groupe est conscient que le développement économique durable s'accompagne

nécessairement de l'implication et du développement des hommes. AKSAL est fier, aujourd'hui, de sa politique humaine et sociale qui fait de lui un Groupe citoyen soucieux des dimensions sociale, environnementale et culturelle dans ses relations avec ses clients, ses partenaires et ses collaborateurs à travers AKSAL Académie et AKSAL Social Initiative.

LA **fnac**
À CASABLANCA

fnac

LE MOROCCO MALL UN ÉCRIN IDÉAL

LA fnac
À CASABLANCA

C'est au sein du Morocco Mall que la Fnac ouvre ses portes. Situé sur la Corniche de Casablanca, il se classera dès son ouverture dans le top 5 mondial des Malls. Le Morocco Mall est le premier et unique Mall de destination d'Europe du Sud, du Bassin méditerranéen et d'Afrique. S'étendant sur 10 hectares le Morocco Mall propose une offre diversifiée de shopping, loisirs et restauration invitant chacun à vivre une expérience unique, dans un concept architectural inédit. Une destination privilégiée qui devrait séduire **plus de 14 millions de visiteurs par an.**

Avec 70 000 m² de surface commerciale et 350 espaces de vente, le Morocco Mall réunit 600 marques d'univers variés, du luxe à la mode en passant par la culture, la restauration, les animations et les loisirs, dont beaucoup seront présentes pour la première fois en Afrique.

A son ouverture, le Morocco Mall crée un total de 21 000 emplois indirects et 5 000 emplois directs. Le Morocco Mall est une réalisation ambitieuse conjointe du Groupe AKSAL et du Groupe Al Jedaie qui change de manière positive et durable le paysage de Casablanca et du Maroc, et les habitudes de consommation dans la région.



UNE OFFRE EXIGEANTE

LA **fnac**
À CASABLANCA

Sur une surface totale de près de 3000 m², ce sont 65 collaborateurs qui sont au service des clients, aidés dans leur choix par des vendeurs conseil spécialisés.

La Fnac propose près de 50 000 références de produits culturels et technologiques pour toutes les envies et tous les budgets dans les univers suivants :

Matériel informatique, TV Vidéo, Son Hifi MP3, Photo, Téléphonie mobile, accessoires, Livres, musiques, DVD et bluray, Gaming, Presse.

Magasin de référence, la Fnac à Casablanca possède une offre très large :

- Le livre, avec près de 35000 références représentera la librairie la plus grande du pays ;
- Le matériel photo, avec près de 100 références offrira la gamme la plus complète et des marques exclusives ;
- Les CD, avec près de 5000 références apportera une l'offre la plus variée en variété internationale, musiques du Maghreb et orientales, jazz, classique, chanson française, etc ;
- Les DVD et Blu Ray, avec près de 7000 références, allant de la fiction, au documentaire, en passant par le cinéma d'animation et le cinéma d'auteur ;
- En informatique, plus d'une cinquantaine de références, et la plus large gamme en accessoires toutes marques confondues autour de l'univers Apple
- Et aussi plusieurs milliers de références en accessoires et la gamme la plus complète en lecteurs MP3 ;



DES PRIX ACCESSIBLES

LA fnac
À CASABLANCA

Soucieuse de proposer un large choix pour tous, de l'entrée de gamme au très haut de gamme, la Fnac pratiquera une politique de prix permettant de satisfaire le plus grand nombre.

Quelques exemples de prix :

- des CD à partir de 15 Dhs ;
- des DVD à partir 20 Dhs, des Blu Ray à partir de 199 Dhs ;
- des livres à partir de 25 Dhs ;
- de nombreux produits technologiques d'entrée de gamme à des prix très accessibles.

Des offres promotionnelles toute l'année : pour tous et particulièrement pour ses Adhérents, des remises et des promotions seront proposées toute l'année.

Des facilités de paiement au choix du client pour choisir de régler ses achats à son rythme.



UN DESIGN UNIQUE EN SON GENRE

LA **fnac**
À CASABLANCA



Situé à l'entrée du Morocco Mall, le magasin s'étend sur 2 niveaux, sur une surface totale de près de 3000 m², avec deux façades de 60 mètres de long.

Son architecture et son design reflètent **un haut degré d'exigence et d'esthétique.**

Le souci du détail porte sur le raffinement des matières, la subtilité des lumières, la clarté de l'offre, la convivialité des espaces afin de rendre le parcours du client **fonctionnel et agréable.**

L'ouverture du Salon de lecture sur l'Océan symbolise le désir d'aller vers le public, et d'élargir ses horizons.

C'est une nouvelle génération de « **magasin-plaisir** » à **vivre et à expérimenter au Maroc** dans lequel les clients pourront se cultiver et tester le matériel en toute sérénité.

VISITE GUIDÉE

LA fnac
À CASABLANCA

La Fnac cultive le plaisir de découvrir, de tester, d'aller librement à la rencontre des produits dans un environnement ludique, attrayant, convivial.



AU REZ-DE-CHAUSSÉE, UN VASTE UNIVERS DE PRODUITS TECHNOLOGIQUES ET LES SERVICES :

Il est dédié aux produits technologiques : TV Vidéo, Hi-Fi, photo, informatique, téléphonie, accessoires.



L'espace Passion Hifi Home Cinéma est une exclusivité qui invite le client à vivre un moment privilégié en testant à son aise de hautes technologies en son et image dans un confort absolu. Les produits les plus haut de gamme, souvent de marques exclusives, attendent les plus exigeants de nos futurs clients.

VISITE GUIDÉE

LA fnac
À CASABLANCA



- A quelques mètres de là, **l'Espace Fnac It** présentera toutes les tendances qui révolutionnent l'accessoire high tech pour en faire un véritable objet de mode à décliner pour tous les goûts. Cet espace Fnac It, présent seulement dans une demi-douzaine de magasins Fnac dans le Monde, présentera des thèmes par saison. La collection « Color the world » inaugurera cet espace.
- **L'Espace Apple** regroupe les dernières nouveautés et les grands classiques de la célèbre marque : I Pad, I Pod, I Mac, I Phone et leurs nombreux accessoires.

VISITE GUIDÉE

LA **fnac**
À CASABLANCA

Le Forum FnacCafé, lieu privilégié pouvant accueillir près de 100 personnes propose des rencontres culturelles et des démonstrations technologiques pour tous.

Conçu comme un point de rencontre convivial constamment animé, il est doté d'un coin FnacCafé by Second Cup, aujourd'hui le plus important franchiseur canadien détaillants de cafés, pour déguster d'excellents cafés et thés ainsi qu'un menu de repas légers salés ou sucrés.



Un corner Presse à proximité du Forum **Fnac Café** propose un large choix de titres de presse nationale et internationale.

En Photo, les clients trouveront la gamme la plus complète du Maroc allant du simple appareil photo compact au plus sophistiqué et prestigieux des Reflex et leurs nombreux accessoires.

Toujours au rez-de-chaussée se trouvent les services traditionnels des **caisses, de l'accueil et du SAV**.



Photo MARCO BARBON

La Galerie Photo dans le FnacCafé exposera six à huit fois par an les œuvres des artistes photographes, qu'ils soient connus ou à découvrir.

VISITE GUIDÉE

LA fnac
À CASABLANCA

**LE PREMIER ÉTAGE EST CONSACRÉ AUX PRODUITS CULTURELS :
LIVRES, DISQUES, DVD ET BLU RAY, GAMING.**



Un **Salon de Lecture** unique à la Fnac et au Maroc avec vue sur l'océan invite les amoureux du livre à faire une pause dans un cadre enchanteur et à goûter ponctuellement au cycle de lectures offert sur place. Donner le goût de lire est une vocation à la Fnac, **les cercles littéraires de la Fnac** inviteront chaque mois les amoureux de livres à partager leurs coups de cœur.

Premier cercle littéraire Fnac : jeudi 15 décembre à 18h

VISITE GUIDÉE

LA fnac
À CASABLANCA



L'**espace Jeunesse** met en scène livres, jouets, DVD et Cd pour enfants de moins de 12 ans dans un univers coloré et ludique offrant un champ d'expériences tactiles et sensorielles variées. Les enfants découvriront avec joie l'arbre à malices et les nombreuses animations (ateliers, contes, projections...) prévues régulièrement.

Rendez-vous le 7 décembre pour le premier atelier Jeunesse autour de l'astronomie (Inscription à l'Accueil du magasin)

Le **Bar à Jeux** situé au Gaming offre aux joueurs un espace où ils peuvent découvrir les dernières nouveautés.

L'ADHÉSION FNAC : PLUS LOIN DANS LA RELATION CLIENT

LA **fnac**
À CASABLANCA

Valable 2 ans, la carte Club Fnac offre **des avantages privilégiés** :

- ↘ **Une remise permanente de 5%**
sur l'ensemble du magasin
- ↘ **Jusqu'à -30%** sur une sélection
de produits culturels et technologiques
chaque mois
- ↘ **Des facilités de paiement au rythme
du client** : règlement en trois fois sans
frais, débit différé gratuit au 5 du mois
suivant ou crédit payant sur 6, 12 ou 24
mois au choix
- ↘ Toute l'année, des invitations à des soirées privées et à des événements culturels.

Prix de la carte : **150 Dhs et 100 Dhs pour les moins de 26 ans.**



LA FNAC ACTEUR CULTUREL ET CITOYEN

LA fnac
À CASABLANCA

UNE ACTION CULTURELLE CONSTANTE ET DIVERSIFIÉE :

Avec près de **150 animations par an proposées dans et hors-les murs, la Fnac jouera son rôle d'acteur culturel.**

Un agenda mensuel proposera toute l'année des animations gratuites et destinées à tous : ateliers d'initiation, démonstrations de nouvelles technologies, mini concerts, dédicaces, rencontres avec les auteurs, débats d'actualité, animations pour les enfants...en lien direct avec l'actualité marocaine et internationale.

Le programme culturel complet est disponible sur le site www.fnacmaroc.ma et le dépliant mensuel «l'Agenda Fnac des Rendez-vous culturels » est disponible en magasin.

LA FNAC SOUTIENT LES ÉVÉNEMENTS CULTURELS



Avant même son ouverture, la Fnac a multiplié les partenariats avec certaines manifestations sélectionnées pour leurs valeurs communes.

Partenaire du Tremplin L'Boulevard du 13 au 15 mai 2011, la Fnac a invité les festivaliers à exprimer leurs émotions devant la caméra du Vidéomaton. 150 vidéos ont été enregistrées, 60 ont été sélectionnées et postées sur la page Facebook Fnac Maroc Officiel. Retrouvez toutes les vidéos sur facebook.com/fnacmaroc"

Et sa participation au Festival de Casablanca s'est soldée par une belle réussite à travers le premier « Marathon Photo Fnac » dans la ville en juillet 2011.

96 personnes ont répondu à l'appel et ont relevé le défi d'illustrer les deux thèmes imposés : « Entre tradition et modernité » et « La vie en vert ».

Les photographies gagnantes sont visibles sur facebook.com/fnacmaroc

LA FNAC ACTEUR CULTUREL ET CITOYEN

LA fnac
À CASABLANCA

DÉFENDRE L'ACCÈS À LA CULTURE

Partenaire de la première édition du Festival Marrakech du Rire en juin 2011, **la Fnac lance sa première action citoyenne** « On aime On aide » : un DVD des meilleurs moments du festival vendu 29 Dhs vendu exclusivement à la Fnac.

La totalité des recettes sera reversée à l'association l'Heure Joyeuse dont Jamel Debbouze, fondateur du Marrakech du rire est le parrain, et qui fête cette année ses 50 ans.

La fnac et DEB JAM Maroc présentent :

On aime
LE MARRAKECH DU RIRE
On aide
L'HEURE JOYEUSE

29^{DH}

« Acheter ce DVD, c'est rendre service à des enfants défavorisés essentiellement marocains, défendus par cette association incroyable qui s'appelle l'Heure Joyeuse. Un achat bien plus utile que vous ne le pensez. Avec ce geste, vous êtes là classé ! »
Jamel DEBBOUZE

DVD VIDEO

La totalité des recettes est reversée à l'association l'Heure Joyeuse

fnac

LA FNAC SUR LE WEB ET LES SERVICES

LA **fnac**
À CASABLANCA

DÉCOUVREZ LA FNAC SUR : www.fnacmaroc.ma



Toutes les offres, tous les événements, tout l'agenda culturel sera en ligne dès l'ouverture du magasin pour aider les clients à préparer leur visite en magasin.

LA FNAC VOUS REND FAN

Les Fans de Fnac peuvent nous rejoindre sur Facebook pour partager leurs passions, découvertes et coups de cœur et suivre toute l'actualité de la Fnac ! www.facebook.com/Fnacmaroc

LES SERVICES DE LA FNAC :

La Fnac Maroc s'engage auprès de ses clients pour leur offrir **le service optimal avant, pendant et après la vente :**

- Garantir le meilleur prix de ses produits en remboursant la différence *
- Livrer et installer gratuitement les téléviseurs ou ensemble Home Cinema dans un rayon de 50km*
- Echanger les produits défectueux sous 10 jours après la date d'achat*
- Assurer un service après-vente *

*Conditions en magasin.



Anissa JARRAR

Directrice marketing et communication Fnac Maroc

a.jarrar@groupeaksal.com

T. +212 (0) 5 22 36 33 10

18, Bd Massira Al Khadra

Casablanca Maroc

Fnac Casablanca Morocco Mall

1, Boulevard de l'Océan, Boulevard de la Corniche,
Sidi Abderhaman, Casablanca

www.fnacmaroc.ma

www.facebook.com/fnacmaroc